



รายงานการวิจัย

ปัจจัยและพฤติกรรมการเล่นกอล์ฟของนักกอล์ฟในประเทศไทย
Factors and Behaviors of golfer in Thailand

ผู้วิจัย

คณาธิป จิระสัตยญาณสกุล

วิชาญ ทองท่ามาง

สาขาวิชาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์

ทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

งบประมาณผลประโยชน์ ปี พ.ศ. 2554

เดือน กันยายน พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

รายงานวิจัย เรื่อง : ปัจจัยและพฤติกรรมการเล่นกอล์ฟนักกอล์ฟในประเทศไทย
ผู้วิจัย : คุณาธิป จิระสัญญาณสกุล
วิชาญ ทองท่านาง
สังกัด : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจักรพงษ์พานารด

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปัจจัยและพฤติกรรมการเล่นกอล์ฟของนักกอล์ฟในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักกอล์ฟ ในประเทศไทยจำนวน 400 ตัวอย่าง

ผลการวิจัยพบว่า

นักกอล์ฟมีพฤติกรรม การเรียนกอล์ฟของนักกอล์ฟ เริ่มต้นเรียนกอล์ฟ โดย เรียนรู้จากเพื่อน หรือคนที่รู้จัก มีค่าใช้จ่ายประมาณ 13,200 บาท ต่อคน

พฤติกรรมกรเลือกซื้ออุปกรณ์ เลือกซื้ออุปกรณ์ใหม่ตามร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้างโดยตรง
ตามการแนะนำ จากโปรไฟล์สอน มีค่าใช้จ่ายในการซื้อประมาณ 25,450 บาท

พฤติกรรมการฝึกซ้อมกอล์ฟ เฉลี่ย 4 ครั้ง ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีการวางแผนในการฝึกซ้อม มีค่าใช้จ่าย ประมาณ 225 บาทต่อ ครั้ง

พฤติกรรมการออกรอบ ประมาณ 2-3 ครั้ง ต่อเดือน นิยมออกรอบมากที่สุด คือ วันเสาร์
ช่วงเวลา 12-01 น. – 15.00 น. มีค่าใช้จ่าย ประมาณ 1,645 บาท ต่อ ครั้ง

พฤติกรรมกาเข้าร่วมการแข่งขันของนักกอล์ฟ ประมาณ 3-4 ครั้ง ต่อปี โดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 2,450 บาท

ปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ในระดับมากที่สุด
ด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา และด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนด้านรายการ
ส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับ ปานกลาง

ปัจจัยอื่นๆ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีปัจจัยที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่วนปัจจัยด้านการเมือง