



## รายงานการวิจัย

ศักยภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์  
กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา  
The Tourism Service Potentialities for Historical Tourist Attractions  
Case Study Ayutthaya Historical Park

ดร.มนษิรดา ทองเกิด

สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์  
โดยได้รับเงินทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
งบประมาณรายได้ ปี พ.ศ.2558  
เดือน กันยายน พ.ศ.2559

**ชื่อเรื่อง** ศักยภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์  
กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

**ผู้วิจัย** ดร.มนษิรดา ทองเกิด

**มหาวิทยาลัย** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุสารณ  
ปีที่พิมพ์ 2559

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ศักยภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์  
กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป และการ  
บริหารจัดการของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการให้บริการทางการ  
ท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 3) เพื่อหาแนวทางการ  
ให้บริการทางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา การวิจัยครั้งนี้  
อาศัยข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบ  
ผสมผสานระหว่างการ วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative  
Research) ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group  
Discussion) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จำนวน 200 ราย

### ผลการวิจัยพบว่า

อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศ  
หญิง มีอายุส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 16-25 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญา  
ตรี ประกอบอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่ออยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท  
นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจสินค้าของที่ระลึกอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ใช้เวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่  
ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจสินค้าของที่ระลึกอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เลือกปัจจัย  
ที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคือด้านแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยมีการเลือกซื้อส่วน  
ซื้อสินค้าของที่ระลึก ด้วยวัตถุประสงค์เป็นของฝาก/ของขวัญ สินค้าประเภทที่นักท่องเที่ยวเลือกซื้อเป็นส่วน  
ใหญ่ คือประเภทสินค้าเครื่องบริโภค มีงบประมาณในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกแต่ละชิ้นส่วนใหญ่ในระดับ  
ราคา 101-300 บาท

ความพึงพอใจจากการรับบริการทางการท่องเที่ยวในภาพรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่ออุทยาน  
ประวัติศาสตร์สุโขทัย ด้านที่พัก พบว่า มีความพึงพอใจค่อนข้างมาก ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า มีความพึงพอใจ  
มาก ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า มีความพึงพอใจมาก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า มีความพึง  
พอใจค่อนข้างมาก ด้านกิจกรรม พบว่า มีความพึงพอใจค่อนข้างมาก

Title                    Tourism Service Potential of Sukhothai Historical Park  
Author                 Dr.Monsirada Thongkerd, Ms.Yada Chobtamdee, Ms.Kittiya Kaewsatuean and  
                              Mr.Yosakorn Wannawijit  
University             Rajamankala University of Technology Tawan-ok

### **Abstract**

Objectives of this study are (1) to investigate the current circumstances of Sukhothai Historical Park (2) to investigate the tourism elements of Sukhothai Historical Park (3) to survey the satisfactions of Thai Tourists travelling to Sukhothai Historical Park. The study uses mixed methods collecting data from both primary and secondary sources. The research was divided into three steps: 1) investigate the current circumstances of Sukhothai Historical Park 2) survey the satisfactions of Thai Tourists travelling to Sukhothai Historical Park 3) interview key informants in order to investigate important factors related to tourism elements and services

### **Results**

- 1) Most of Thai tourists travelling to Sukhothai Historical Park are female at the ages between 16-25 years. They are undergraduate students whose incomes are approximately 10,001-20,000 Baht a month.
- 2) Most of the tourist visited Sukhothai Historical Park on public holidays. They decided to go to Sukhothai Historical Park because of tourism resources available at the park.
- 3) Most of the tourists did the shopping at souvenir shops. Apart from food and beverages, the bought products as presents for relatives and friends. The prices of the products range from 101-300 Baht.
- 4) The tourists' satisfactions of accommodations, tourist attractions, transportations, facilities and tourism activities are high.