



PROCEEDINGS BOOK 2022

4-5 August



Liberal Arts
(LANC) 7th National
(LAIC) 2nd International
Conference

Faculty of Liberal Arts
Rajamangala University of Technology Srivijaya

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยคือการพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษาผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ พร้อมทั้งขยายผลต่อยอดสู่การนำมาใช้บูรณาการจัดการเรียนการสอน รับผิดชอบต่อสังคม และเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้ดียิ่งขึ้น

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 "ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" 7th Liberal Arts National Conference: Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LANC 2022) และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ครั้งที่ 2 : The 2nd Liberal Arts International Conference: (The 2nd LAIC 2022) "Global Classroom: Now and Next" เป็นเวทีสำหรับการนำเสนอผลงานวิชาการที่เปิดโอกาสให้ บุคลากร คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้ปฏิบัติงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจากทั่วประเทศ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ การนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ต่อไป

ดังนั้นการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 2 นับได้ว่ามีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจประเด็นดังกล่าว ขอชื่นชมคณะศิลปศาสตร์ที่เล็งเห็นความสำคัญของการวิจัยโดยจัดให้มีการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมวิชาการในครั้งนี้จะมีส่วนส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทรงคุณค่า สมดังเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ทุกประการ



(ศาสตราจารย์ ดร.สุวัจน์ ฉัตรสุต)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารจากรองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นแหล่งพัฒนานักวิจัยและสร้างงานวิจัยที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ ดังนั้น การการประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 "ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" 7th Liberal Arts National Conference: Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LANC 2022) และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 2 : The 2nd Liberal Arts International Conference: (The 2nd LAIC 2022) "Global Classroom: Now and Next" ในครั้งนี้ เป็นการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย อันเป็นพื้นที่ในการแสดงศักยภาพความสามารถของนักศึกษา คณาจารย์ และนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ จึงเป็นการเปิดโอกาส สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิจัยและนวัตกรรมให้กับสังคมในวงกว้างมากขึ้น

ในการจัดการประชุมระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดให้มีการนำเสนอผลงานในสาขาต่าง ๆ และการประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ สะท้อนให้เห็นถึงการวางกลยุทธ์การทำงานด้านวิชาการให้สอดคล้องกับ Platform การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในระยะยาว 20 ปี เพื่อเตรียมพร้อมสู่การปฏิบัติจริง ใช้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้นการจัดการประชุมวิชาการในครั้งนี้ นับได้ว่าเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าทางวิชาการสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้ และเป็นการส่งเสริมการสร้างโอกาสการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านวิชาการที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อวงการการศึกษาและสังคม ขออวยพรให้การจัดการประชุมวิชาการในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภिरักษ์ สงรักษ์)

รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารจากคณบดีคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การจัดประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 "ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" 7th Liberal Arts National Conference: Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LANC 2022) และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ครั้งที่ 2 : The 2nd Liberal Arts International Conference: (The 2nd LAIC 2022) "Global Classroom: Now and Next" ถือเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างเวทีวิชาการ การร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน อันจะเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ การพัฒนาต่อยอดงานวิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานด้านวิชาการของอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั้งบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน ร่วมผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสนับสนุนขยายผลต่อยอดสู่การนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน วิชาชีพชุมชน สังคม และเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้ดียิ่งขึ้นถือเป็นภารกิจสำคัญของแวดวงการศึกษา

การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติประกอบด้วยภาคบรรยาย (Oral) จำนวน 43 ผลงาน และภาคโปสเตอร์ (Poster) จำนวน 6 ผลงาน รวม 49 ผลงาน ครอบคลุม 5 สาขา ได้แก่ การท่องเที่ยวและการโรงแรม คหกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหาร ภาษาต่างประเทศ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม และการประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ จำนวน 41 ผลงาน ส่วนระดับนานาชาติ จำนวน 9 ผลงาน รวมผลงานทั้งสิ้น 99 ผลงาน

ในนามของประธานคณะกรรมการการจัดประชุมวิชาการ ขอขอบคุณเครือข่ายเจ้าภาพร่วมที่ร่วมส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไปได้ร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมทางวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณคณะกรรมการทุกฝ่ายที่สละเวลา แรงกาย แรงใจและความคิด ร่วมมือกันจัดเตรียมการประชุมจนทำให้การประชุมทางวิชาการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดโครงการประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญในการร่วมกันเพื่อเป็นเครือข่ายการสร้างสรรค์ผลงาน และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริงต่อสังคมและประเทศชาติในอนาคตต่อไป



(ดร.นุชลี ทิพย์มณฑา)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

ประธานคณะกรรมการการจัดประชุมวิชาการ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Review)

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7
และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 2
ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ระหว่างวันที่ 4 – 5 สิงหาคม 2565

1. การประชุมวิชาการระดับชาติ

1.1 สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ดร.เฉลิมพล ศรีทอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ เขี่ยมตระกูล

ดร.สาลินี ทิพย์เพ็ญ

1.2 สาขาเกษตรศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหาร

ดร.กมลทิพย์ นิคมรัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพรรณ บุญยรัตกลิน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์เทพ เกิดเนตร

1.3 สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พวงทิพย์ แก้วทับทิม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชัย พลชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล โพชกำเนิด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกสินทร์ ทีปรักษ์พันธ์

1.4 สาขามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์

ดร.วฤณดา วงศ์โรจน์

ดร.ฤชชดา เทพยากุล

ดร.อรอุมา สุพัฒน์กุล

1.5 สาขาภาษาต่างประเทศ

รศ. ดร.อดิศา เตียว

ดร.สิตา มุสิกรัมย์

ดร.พัลลภา คทายุทธ์

2. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

ดร.มณฑล กนกเพิ่มพูน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลีย์ ศิริกาญจนวงศ์

ดร.พัลลภา คทายุทธ์

นายจिरายู สงเคราะห์

3. การประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและผลงานสร้างสรรค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพีญา สุขะวัลลิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพงศ์ พันธุ์ทอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลิศวิวัส ยอดกล้า

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย พุ่มมาก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรสุตา ขวัญสุวรรณ

ดร.เอกรัตน์ สุวรรณกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ ภัคดีฉนวน

รองศาสตราจารย์ ดร.อุมาพร มณีแนม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย อินทร์แก้ว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภัทร ภูขวัญทอง

สารบัญ

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ก
สารจากรองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ข
สารจากคณบดีคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ค
กำหนดการ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7	
"ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"	ง
Schedule The 2 nd Liberal Arts International Conference: (The 2 nd LAIC 2022)	
“Global classroom : Now and Next”	ฉ
กำหนดการ การประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์	ช
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Review)	ด
สารบัญ.....	ธ
การประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์	1
ผลงานวิชาการภาคบรรยาย.....	2
สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
TH-O-01 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนบ้านน้ำราบ ตำบลบางสัก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง	4
TH-O-02 การปรับตัวของผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มบริเวณชายหาดชลาทัศน์ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19).....	13
TH-O-03 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภค กรณีศึกษา ร้าน Dot (ดอท) ถนนนครนอก อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	18
TH-O-04 การศึกษาคุณภาพการบริการของโรงแรมอันดามัน ลันตา รีสอร์ท จังหวัดกระบี่ ในสถานการณ์โควิด19.....	28
TH-O-05 การศึกษาความพึงพอใจของโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19	41
TH-O-06 ทักษะแรงงานไทยในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมภายใต้สภาวะสถานการณ์ การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	47
สาขาทฤษฎีและวิทยาศาสตร์การอาหาร.....	54
HE-O-01 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมแขวนจากใบลาน.....	55

TH-O-05

การศึกษาความพึงพอใจของโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง
จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19

Satisfaction Study of Public Relations Media Project for Promotion of Plai Bang
Community Tourism Nonthaburi Province After the Covid-19 situation

ญาวิณี อภิราชจิตร^{1*} นภาพร ตริเดชา¹ อัจฉรีย์ พุ่งราช¹ วาริท วสียงกูร¹ และอนิรุทธิ์ เจริญสุข¹

¹สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรี

*ผู้รับผิดชอบบทความ Tel: 0940821105 , E-mail address: Yawinee.a@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาที่ชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ในช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 400 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม ผ่านการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นครอนบาคเท่ากับ .836 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยาย (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19 ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ของพื้นที่ของชุมชน ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรมของชุมชน ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน ด้านการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 ทุกด้านอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ สถานการณ์โควิด-19

Abstract

This research article aims to study the satisfaction of Thai tourists towards the public relations media project to promote tourism in Plai Bang community, Nonthaburi Province After the Covid-19 situation. This study is the quantitative research. The population and sample group were Thai tourists traveling to Plai Bang community, Nonthaburi Province from January to March 2022, a total of about 400 people were selected by using a simple random sampling method. The tool was a quality-validated questionnaire with a Cronbach's coefficient of confidence of .836. Data were analyzed by using descriptive statistics such as percentage, mean and standard deviation. The results revealed that the satisfaction of Thai tourists towards the Public Relations Media project to promote tourism in the Plai Bang Community, Nonthaburi Province after the Covid-19 situation in all aspects: Public Relations Media of Community Area, Public Relations Media of Community Activities, Public Relations Media of Community Tourist Attractions and Tourism in the Pandemic of COVID-19 were at a very high level.

Keywords: Satisfaction, Public Relations Media, Covid-19 Situation

บทนำ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวทางเลือกเป็นอีกลักษณะของการท่องเที่ยวหนึ่งที่น่าสนใจเป็นกระแสนิยม เพราะมีความหลากหลายสามารถเลือกได้ตามความต้องการตามความสนใจของตนเองซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่บริหารจัดการโดยชุมชนเพื่อให้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวตกอยู่กับคนในชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงถือเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนในการบริหารจัดการทรัพยากรของชุมชนโดยชุมชน และเพื่อชุมชนโดยแท้ ทั้งยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยวในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรม สร้างความภาคภูมิใจของคนในท้องถิ่น ก่อให้เกิดความสุขอย่างยั่งยืนในที่สุด (กองเศรษฐกิจท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในแต่ละระลอกที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในวงกว้างนั้น เป็นคลัสเตอร์การแพร่ระบาดจากแหล่งอโคจรและแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้คนเป็นจำนวนมากเกือบทั้งสิ้น (ธนภณ สมหวัง, 2564) ทำให้ส่งผลกระทบต่อภายในประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งในการระบาดระลอกแรกนั้น ผลกระทบจากมาตรการต่าง ๆ ที่ภาครัฐที่ออกมาไม่ว่าจะเป็นมาตรการ Lockdown หรือการหยุดชะงักลงแล้ว จะมีการใช้จ่ายภาครัฐผ่านมาตรการเยียวยาเพื่อประคับประคองเศรษฐกิจก็ตามการระบาดของโรคโควิด-19 กระทบต่อการจ้างงานแรงงานใน 9 สาขาการผลิตครอบคลุมแรงงานมากกว่า 8 ล้านคน ซึ่งยังไม่รวมผลกระทบแรงงานในภาคเกษตรอีกหลายล้านคน โดยแรงงานในภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง เช่น การค้าภัตตาคารและโรงแรมค่อนข้างได้รับผลกระทบที่รุนแรง การท่องเที่ยวในยุค New Normal คือ “เที่ยวไทยเที่ยวใกล้ และเที่ยวปลอดภัย” โดยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของคนไทยจะเปลี่ยนไปโดยคนไทยมีแนวโน้มที่จะ

- 1) เลือกเที่ยวในประเทศก่อน แม้ว่าจะสามารถเที่ยวต่างประเทศได้ก็ตาม จากความเสี่ยงต่อการติดเชื้อในประเทศที่สูงกว่าไทย
- 2) เที่ยวใกล้ๆ สั้นๆ ขับรถไป เนื่องจากการขับรถเป็นวิธีการเดินทางที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อได้ดีกว่า
- 3) เที่ยวที่ Unseen คนไม่พลุกพล่าน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวอดฮิตคนในประเทศอาจเคยไปกันแล้ว และสถานที่ Unseen มีคนไม่มากจะทำให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อมากกว่า (พชรพจน์ นันทรามาศ และคณะ, 2563)

โดยจังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานครและมีชุมชนปลายบาง จุดเด่นของชุมชนปลายบางเต็มไปด้วยเรื่องราววัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิม (โยษิตา เพ็ชรดี, 2562) ที่โดดเด่นในด้านของสมุนไพรเพราะที่นี่มีสวนสมุนไพรเฉลิมพระเกียรติที่รวบรวมสมุนไพรจากทั่วประเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยชาวบ้านได้มีการศึกษาถึงสรรพคุณและนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน การทำอาหารพื้นเมืองของชุมชน การทำสวนเกษตรเพาะปลูกดอกหน้าวัว ทำให้เล็งเห็นความสำคัญของชุมชนนี้ คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำการวิจัยความพึงพอใจของโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยสามารถกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาที่ชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ในช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 400 คน ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างครบจำนวนที่ต้องการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงบรรยายได้แก่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น

แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามปลายปิดที่สร้างจากการทบทวนวรรณกรรม แบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ มาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปดำเนินการทดลอง เก็บข้อมูล (Pre - test) จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มประชากรศึกษา แต่มีสภาพ คล้ายคลึงกัน เพื่อหาข้อบกพร่องก่อนนำไปใช้จริง แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยค่าที่ทำได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7 ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา สำหรับหาค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นครอนบาค (Cronbach) ซึ่ง ผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ .836

ผลการวิจัย

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี สามารถสรุปค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ตามด้าน ทั้งหมด 4 ด้านได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเด็นประเมินความพึงพอใจ

ประเด็นประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านพื้นที่ของชุมชน			
1.1 มีการแนะนำชื่อสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและบอกข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในชุมชน	3.95	0.843	มาก
1.2 มีการบอกรายละเอียดของชุมชนปลายบางมากน้อยเพียงใด	4.39	0.692	มากที่สุด
1.3 มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	4.04	0.823	มาก
รวม	4.12	0.545	มาก
2. ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมของชุมชน			
2.1 มีการแนะนำกิจกรรมภายในชุมชนและบอกข้อมูลของกิจกรรมต่างๆ	4.39	0.750	มากที่สุด
2.2 บอกขั้นตอนการทำขนมเบ็ญจกวนและผัดไทโบราณอย่างละเอียด	4.30	0.777	มากที่สุด
2.3 กิจกรรมที่ทำให้ความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด	4.31	0.733	มากที่สุด
2.4 แต่ละกิจกรรมที่มีการบริหารเวลาที่เหมาะสม	4.29	0.866	มากที่สุด
2.5 กิจกรรมที่ทำภายในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับตนเอง	4.52	0.576	มากที่สุด
รวม	4.36	0.398	มากที่สุด

ตารางที่ 1 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเด็นประเมินความพึงพอใจ

ประเด็นประเมินความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3. ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน			
3.1 ความพึงพอใจในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนปลายบางมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด	4.20	0.800	มาก
3.2 การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด	4.52	0.709	มากที่สุด
3.3 มีหลังจากชมสื่อประชาสัมพันธ์แล้วท่านมีความสนใจมากน้อยเพียงใด	4.38	0.780	มากที่สุด
3.4 สื่อประชาสัมพันธ์นี้สามารถเป็นแนวทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในชุมชนปลายบาง มากน้อยเพียงใด	4.26	0.745	มากที่สุด
3.5 สถานที่ท่องเที่ยวภายในมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีมากน้อยเพียงใด	4.41	0.846	มากที่สุด
รวม	4.35	0.391	มากที่สุด
4. ด้านการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19			
4.1 การนำเสนอถึงการป้องกันตัวเองในท่องเที่ยวอย่างไรให้ปลอดภัยจากโควิด-19	4.43	0.683	มากที่สุด
4.2 แต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีการคุมเข้มมาตรการโควิดมากน้อยเพียงใด	4.30	0.801	มากที่สุด
รวม	4.36	0.587	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่าความพึงพอใจที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านพื้นที่ของชุมชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่าความคิดเห็นมากที่สุดคือมีการบอกรายละเอียดของชุมชนปลายบางมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.39$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเรียงได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ($\bar{X} = 4.04$) และน้อยที่สุด ได้แก่ มีการแนะนำชื่อสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและบอกข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในชุมชน ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมของชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$) แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมที่ทำภายในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับตนเอง ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมาเรียงได้แก่ มีการแนะนำกิจกรรมภายในชุมชนและบอกข้อมูลของกิจกรรมต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.39$) กิจกรรมที่ทำมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

($\bar{X} = 4.31$) บอกขั้นตอนการทำขนมเบิ้งญวนและผัดไทโบราณอย่างละเอียด ($\bar{X} = 4.30$) และน้อยที่สุด ได้แก่ แต่ละกิจกรรมที่ทำการบริหารเวลาที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.29$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$) แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.52$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวภายในมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.41$) มีหลังจากชมสื่อประชาสัมพันธ์แล้วท่านมีความสนใจมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.38$) สื่อประชาสัมพันธ์นี้สามารถเป็นแนวทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในชุมชนปลายบางมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.26$) และน้อยที่สุด ได้แก่ ความพึงพอใจในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนปลายบางมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.20$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ด้านการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$) แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ การนำเสนอถึงการป้องกันตัวเองในท่องเที่ยวอย่างไรให้ปลอดภัยจากโควิด-19 ($\bar{X} = 4.43$) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และระดับน้อยที่สุด ได้แก่ แต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีการคุมเข้มมาตรการโควิดมากน้อยเพียงใด ($\bar{X} = 4.30$) ตามลำดับ

การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจของโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี หลังสถานการณ์โควิด-19 อภิปรายและสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านพื้นที่ของชุมชน อยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดคือมีการบอกรายละเอียดของชุมชนปลายบางมากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และน้อยที่สุด ได้แก่ มีการแนะนำชื่อสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและบอกข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในชุมชน ดังนั้น สื่อประชาสัมพันธ์ด้านพื้นที่ของชุมชนควรปรับปรุงป้ายชื่อบอกสถานที่และป้ายสื่อความหมายให้มีความชัดเจนและครอบคลุมทั้งชุมชน

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี สื่อประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมของชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุดคือกิจกรรมที่ทำภายในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับตนเอง รองลงมา ได้แก่ มีการแนะนำกิจกรรมภายในชุมชนและบอกข้อมูลของกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมที่ทำมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด บอกขั้นตอนการทำขนมเบิ้งญวนและผัดไทโบราณอย่างละเอียด และน้อยที่สุด ได้แก่ แต่ละกิจกรรมที่ทำการบริหารเวลาที่เหมาะสม ดังนั้น สื่อประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมของชุมชน ควรมีการพัฒนาการบริหารเวลาให้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรม

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายบาง จังหวัดนนทบุรี ด้านสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด รองลงมา ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวภายในมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีมากน้อยเพียงใด หลังจากชมสื่อประชาสัมพันธ์แล้วท่านมีความสนใจมากน้อยเพียงใด สื่อประชาสัมพันธ์นี้สามารถเป็นแนวทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในชุมชนปลายบาง มากน้อยเพียงใด และน้อยที่สุด ได้แก่ ความพึงพอใจในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนปลายบางมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ดังนั้นด้าน

สื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนควรมีการปรับปรุงให้สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจทันสมัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของชุมชนปลายทาง จังหวัดนนทบุรี ด้านการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 อยู่ในระดับมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายประเด็นพบว่า ความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ การนำเสนอถึงการป้องกันตัวเองในท่องเที่ยวอย่างไรให้ปลอดภัยจากโควิด-19 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และน้อยที่สุด ได้แก่ แต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีการคุมเข้มมาตรการโควิดมากน้อยเพียงใด ดังนั้นด้านการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 ชุมชนควรเพิ่มมาตรการการคุมเข้มตามจุดต่าง ๆ เช่น การแสดงผลการการฉีดวัคซีนในแอปพลิเคชันพร้อมก่อนเข้าชม การติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิและแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาด

เอกสารอ้างอิง

กองเศรษฐกิจท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว กรุงเทพฯ: กรมการท่องเที่ยว

ชนภณ สมหวัง. (2564). โควิด โอโคโนง อนาคตของสังคมไทย. สืบค้น 6 เมษายน 2565, จาก

<https://www.bangkokbiznews.com/tags>

พชรพจน์ นันทรามาศ, กิตติพงษ์ เรือนทิพย์ และจรรูวรรณ เหล่าสัมฤทธิ์. (2563). เจาะพฤติกรรมท่องเที่ยวใน New Normal:

เมื่อโควิดทำชีวิตเปลี่ยน. สืบค้น 24 สิงหาคม 2565, จาก

http://krungthai.com/download/economyresources/EconomyResourcesDownload_450

โยษิตา เพ็ชรดี. (2562). แนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว. สารนิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต