



Conference Proceedings

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ
การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11
“วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่”

ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์



ประธานพิธีเปิดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11

"วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่"

ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ

อูปรนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยมีภารกิจหลัก ที่มีความสำคัญมากภารกิจหนึ่ง คือการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๑ “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่ทำให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และนักศึกษาจากต่างสถาบัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและวิจัย และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ในนามของมหาวิทยาลัย ขอขอบคุณเจ้าของผลงานวิจัยที่มีคุณภาพทุกผลงาน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ จะเป็นโอกาสหนึ่ง ที่อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ตลอดจนผู้สนใจทุกท่าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเป็นเครือข่ายการสร้างสรรค์งานวิจัย และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าสืบไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สารจาการองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๑ “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นเวทีให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาและนักประดิษฐ์ รวมทั้งผู้ที่สนใจ ได้นำเสนอและเผยแพร่ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่สาธารณชน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีในการยกย่อง ประกาศเกียรติคุณเจ้าของผลงานวิจัย การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และประสบการณ์ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น การจัดการประชุมวิชาการ ประกอบด้วย การบรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (Oral presentation) จำนวน ๑๙๑ เรื่อง ภาคโปสเตอร์ (Poster presentation) จำนวน ๓๑๑ เรื่อง รวมจำนวน ๕๐๒ เรื่อง และการจัดทำเอกสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการ (Proceedings)

การประชุมวิชาการครั้งนี้ ผู้จัดได้ใช้แนวคิดในการจัดประชุมว่า “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” โดยมุ่งหวังให้นักวิจัยซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีความเชื่อว่าเป็นผู้ที่มีความทันสมัยในทางวิชาการมากที่สุดกลุ่มหนึ่ง จะเป็นเครือข่ายซึ่งกันและกัน และเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านอื่น ๆ ทั้งการบริการวิชาการแก่ชุมชน การพัฒนาทักษะทางวิชาการให้แก่นักศึกษา รวมถึงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย อันจะก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการด้านต่าง ๆ ในภูมิภาค มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และภาคีร่วมจัดงานครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานครั้งนี้จะทำให้ความร่วมมือทางวิชาการทุก ๆ ด้านมีความเข้มแข็งมากขึ้น และสามารถสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ให้กับสังคมต่อไป

ในนามของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าภาพร่วม ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาสุรินทร์ สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้เสียสละเวลาพิจารณาบทความ รวมถึงนักวิจัยทุกท่านที่ให้เกิดเกียรติส่งผลงานมานำเสนอในการประชุมวิชาการครั้งนี้ และหวังว่าท่านจะได้รับความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติสืบไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนา เสาวกุล)

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

กลุ่มบทความวิจัย บทความวิชาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ ประกอบด้วยกลุ่มการนำเสนอผลงาน ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ
- กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน

นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

- พ่นสเปรย์น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร
- เสาน้ำเกลือพุงเดิน
- ร้าแกลมอสมนไพรเพื่อวัยสูงอายุ
- เครื่องทอเสื้อกิ้งกั้งอัตโนมัติ
- เครื่องกำจัดวัชพืชในนาดำ แบบ 3 แถว
- การศึกษาและทดสอบใบมีดกำจัดวัชพืชคมคู่แบบสองด้านสำหรับติดตั้งกับเครื่องตัดหญ้าสะพายบ่า
- การพัฒนาระบบการวัดสมรรถภาพทางกายนักกีฬา
- แกลลอนหมัศจรรย์บรรเทาอาการปวดด้วยระบบน้ำไหล
- เครื่อง Mini CNC สำหรับเจาะแผ่นปรีน
- เครื่องกะเทาะเมล็ดถั่วพรีน
- เครื่องคัดแยกเมล็ดข้าวเปลือก
- เครื่องปั๊มสูบน้ำ/น้ำพุพลังงานแสงอาทิตย์
- เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกายแบบไม่สัมผัส
- โรงเพาะเห็ดเพื่ออาหารกลางวัน
- หุ่นยนต์ทำความสะอาดควบคุมด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์
- เครื่องให้น้ำข้าวโพดส่งผ่านมือถือ
- ตู้อบแห้งขนมอบเมล็ดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ การจัดประชุมวิชาการ (Secretariat Committee)

คณะที่ปรึกษา

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

ประธานสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาสุรินทร์

นายกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนาวั เสาวกุล รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

รองประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สิทธิวงษ์ คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี

อาจารย์ ดร.ศิวธิดา ภูมิมรรณี คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

นางสาวสำราญ ผาสุข ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์

เลขานุการ

นายสืบสิทธิ์ ผาสุข หัวหน้างานบริการการศึกษา

นายจักรินทร์ สุกแสน หัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา

กำหนดการประชุมวิชาการ (Program Overview)

17 กันยายน 2563	เวลา	กิจกรรม
ภาคเช้า	08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
	09.00-10.10 น.	บรรยายพิเศษ โดย รศ.ดร.ไชยณรงค์ นาวานุเคราะห์ รศ.ดร.โฆษิต ศรีภูธร
	10.10-10.40 น.	พิธีเปิด โดย ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน
	10.40-12.20 น.	บรรยายพิเศษ โดย รศ.ดร.กุลเชษฐ์ เพียรทอง ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
	12.20-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน/ชมผลงานภาคโปสเตอร์
ภาคบ่าย	13.00-16.30 น.	นำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายระดับชาติ กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน
	13.00-16.30 น.	ผู้นำเสนอภาคโปสเตอร์ อยู่ประจำโปสเตอร์
18 กันยายน 2563	เวลา	กิจกรรม
ภาคเช้า	08.00-12.00 น.	นำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายระดับชาติ กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน
	13.00-14.30 น.	เสวนา เรื่อง “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่”
	14.30-15.30 น.	ประกาศผลการตัดสินการนำเสนอผลงานวิชาการ มอบรางวัลพร้อมเกียรติ บัตร
	15.30-16.30 น.	พิธีปิด โดย รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
	ภาคบ่าย	

วิทยากรบรรยายพิเศษ (Keynote Speaker)



รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยณรงค์ นาวานุเคราะห์
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบ
โจทย์ท้าทายของสังคม”

รองศาสตราจารย์ ดร.ໄໂຂ໊ຕ ສຣີໂກຸຣ

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การวิจัยและพัฒนาปัญญา
กัลยา และสมนไพรครบวงจร มทร.อีสาน”



รองศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ เพียรทอง

นายกสมาคมวิศวกรเครื่องกลไทย

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ

“การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิศวกรรมเครื่องกลและ
พลังงานกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร”

ศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

ประธานสถาบันการสร้างชาติ

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ

“วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่ : The New Normal in
Research and Innovation



สารบัญญภาคบรรยาย

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์และวิทยาศาสตร์

1BOR1	พอร์มาลินในอาหารทะเล อำเภอสมเด็จจังหวัดกาฬสินธุ์ สุภัสสร วาระสุน และธีรนาถ สุวรรณเรือง	A-1
3AOR1	ศึกษาความพึงพอใจของลดตายเสื่อจากดอกไม้ในธรรมชาติ โดยใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เรื่องกราฟกักเชิงซ้าย เกศสุดา ปราสาทภิญโญ ชัยธวัช ดนตรง พัทรี เขตต์จะโป๊ะ โกสุมภ์ จันทร์แสงกระจ่าง พนิดา คำแปล และจรี สุวรรณศรี	A-7
12AOR1	ความเป็นพิษของพาราควตต่อการเปลี่ยนแปลง สรีรวิทยาพฤติกรรมและการแสดงออกของอะซิติลโคลีน เอสเทอร์เอสในปลานิล ไชยวัฒน์ นวลขาว ปราณีดี งามเสน่ห์ สำเนาวิ เสาวกุล พอจิต นันทนาวัฒน์ และชุตินาถ อนุอมลสิทธิ์	A-16
397COR1	การสังเคราะห์สตุจีโอโพลีเมอร์จากเถ้าลอยชีวมวลเพื่อประยุกต์ ใช้ในงานดูดซับสีย้อม อรวิ คงนอก กรกนก บุญเสริม วันชัย สะตะ และปริญญา จินดาประเสริฐ	A-29
1006COR1	การขึ้นรูปและลักษณะเฉพาะของโครงเลี้ยงเซลล์กระดูกจากโคโตซานผสมไฮดรอกซี อะพาไทต์ด้วยเทคนิคการอบแห้งแบบเยือกแข็ง นริศรา จำปาติบ วีรณุช แก้ววิเศษ และกิตติศักดิ์ชัย แนนจันทร์	A-39
1088AOR1	การผสมข้ามพันธุ์ของปลาหลดลูกผสม (ปลาหลดจุด x ปลาหลดภูเขา) กฤติมา เสาวกุล กษมา ด้านวันดี และสำเนาวิ เสาวกุล	A-50
2AOR1	ปัจจัยทำนายผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานบริการการพยาบาลและการผดุงครรภ์ข องพยาบาลวิชาชีพที่มีประสบการณ์ในการดูแล ผู้รับบริการต่างด้าว ธวัชชัย ยืนยาว และจุฬารัตน์ หัวหาญ	A-59
74AOR1	สมรรถนะของพยาบาลเฉพาะทาง สาขาการพยาบาลเวชปฏิบัติครอบครัว รุ่นที่ 3 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสรินทร์ สาคร สอนดี ธวัชชัย ยืนยาว และจุฬารัตน์ หัวหาญ	A-69
31AOR1	การพัฒนาตำรับครีมกันแดดจากสารสกัดสมุนไพรไทย 6 ชนิด ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวี จตุพร ประทุมเทศ รมชัย ภูวนา ปราณี ศรีราช รัชฎาวรรณ อรรคนิมาตย์ และจากรุวรรณ ดรเถื่อน	A-80
86AOR1	การนำเสนอระบบการประเมินภาวะโรคอ้วนและการตัดสินใจบริโภคอาหารในเด็กวัยเ เรียนด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล วิศรุต อินทร์ฉาย วุฒิชัย พิสิทธิ์ และฐิติพงษ์ รักษาภิรมย์	A-89
180BOA1	การพยาบาลผู้ป่วยหลังผ่าตัดมะเร็งกระเพาะอาหาร อรณุช แซ่ลี	A-98

274BOR1	ความชุกของการติดเชื้อปรสิตในเด็กนักเรียนในจังหวัดเพชรบูรณ์ พวงเพชร วารีย์ โมลีส สมชาย แสงอำนาจเดช และอภิชาติ วิทย์ตะ	A-107
1095AOR1	ความรอบรู้ด้านสุขภาพของนักศึกษาพยาบาล เอื้อจิต สุขพูล ญัฐริกา แก้วอรสาร	A-115
1021AOR1	การเปรียบเทียบการหาผลเฉลยของสมการไม่เชิงเส้นโดยใช้ระเบียบวิธีเร่งอัตรากรลู่ เข้าของอิตเคนกับระเบียบวิธีทำซ้ำของนิวตันและระเบียบวิธีเส้นตัดโค้ง จิตติรัตน์ ทรงประดิษฐ์ ภัทรภรณ์ สุขเอม และสมบูรณ์ นิยม	A-124
1054BOR1	การแสดงออกของโปรตีนเมทิลโลธิโอไนน์ในชั้นหนังกำพร้าบริเวณริมฝีปากของคนที่สูง บพุหรี ญัฐริยา สกุลศักดิ์ เทวรัตน์ คัมจันทีก กฤษพหล การอำนวยการ, กิรต์การ สมส่วน ยุพา ศรีทองชัย เขมิสา ศรีเสนและ รัชนี ชนะสงค์	A-132
1052BOR1	การพยาบาลผู้ป่วยผ่าตัดเปลี่ยนข้อสะโพกเทียม (กรณีศึกษาผู้ป่วย 2 รายเปรียบเทียบ) นวรรรัตน์ สภารัตน์	A-138
420AOR1	อัตราการติดเชื้อพยาธิในลำไส้ในชุมชนในจังหวัดพิจิตร พวงเพชร วารีย์ โมลีส สมชาย แสงอำนาจเดช และอภิชาติ วิทย์ตะ	A-148
413BOR1	ผลของการให้ความรู้การใช้เครื่องควบคุมความปลอดภัยด้วยตนเองในผู้ป่วยหลังผ่าตัดของ พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลสุรินทร์ สายใจ คงพานิช เสาวลักษณ์ สมันชาติ และจันทร์เพ็ญ แชนทอง	A-157
409AOR1	ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการโน้มน้าวให้บุคคล ลด ละ เลิก สูบบุหรี่ ของนักศึกษาพยาบาล อดิพร ทองหล่อ รุจิสรร สุรถาวร พชรี เขติดอก รัชชิรา บริบูรณ์ และอิสราภรณ์ โชติช่วง	A-164
389BOA1	กรณีศึกษา: การพยาบาลผู้ป่วยโรคกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลัน แบบช่องทางด่วน หน่วยงานอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลสุรินทร์ สุธิดา วนแสงสกุล	A-172
344AOR1	ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกใช้จ่ายในผู้สูงอายุ ชฎาพร กางหอมพรรณนิภา เดือนแรมย์ กัญฐิกา นิลแก้ว ญัฐพร ชาดีดี นภัสรา นพไธสง บุญลิตา ภมร ปรียานุต สุดเวียงและขวัญจิรา แก้วสวย	A-183
161AOR1	การสำรวจพันธุ์ปลาในลำน้ำชีในช่วงฤดูแล้ง ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ธนภัทร นมัสไธสง กฤติมา เสาวกุล สำเนาวิ เสาวกุล ปราณีดี งามเสน่ห์ และ สัมพันธ์ เจนถูกใจ	A-190
383AOR1	ผลของความหนาแน่นต่อการเจริญเติบโตและผลตอบแทนของปลาอุกยักษ์ที่เลี้ยงในก ระชังบก เมฆ มากัน ปราณีดี งามเสน่ห์ กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-202

386AOA1	การต้านยาปฏิชีวนะเชื้อ <i>Escherichia coli</i> ที่คัดแยกได้จากฟาร์มปศุสัตว์ ชุมญาติ สังข์โกมล และสุทธิติล ปิยะเดชสุนทร	A-211
11AOA1	การใช้สารสกัดจากสมุนไพรและสมุนไพรในการป้องกันและรักษาโรคที่เกิดจากแบคทีเรียในปลา ปราง กาญจนสาร สำเนาวิ เสาวกุล และชุตติมา ถนอมสิทธิ์	A-226
266BOA1	นวัตกรรมการผลิตและการประยุกต์ใช้เจลคาเวียร์ในอาหารแนวโมเลกุลชั้นสูง พนม ทองมาก	A-238
1022AOR1	การพัฒนาเซรามิกที่มีรูพรุนสำหรับประยุกต์ใช้ในการดูดซับเรดาร์ วิทยาพงศ์พันธ์ แสงศรีจันทร์ พชรินทร์ แนมจันทร์ วีรบุช แก้ววิเศษ และกิตติศักดิ์ชัย แนมจันทร์	A-251
215AOA1	เทคนิคการอนุบาลและการจัดการปลาอุกอุยเทศ(บึกอุย) พิเชฐ เดชอนันต์ กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-260
1109BOR1	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจบริจาคโลหิตของประชาชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของโรงพยาบาลศรีณรงค์ นรินทร์ธรณ์ จันต์โณทัย	A-269
381AOR1	สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตสำหรับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงในประเทศไทย เรวัฒน์ มณฑล อุดมศักดิ์ นพพิบูลย์และสุทธิติล ปิยะเดชสุนทร	A-280
228COR1	การคัดเลือกไพรเมอร์ที่เหมาะสมในการศึกษาความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชสกุลหนาดดอยในประเทศไทยโดยใช้เครื่องหมายโมเลกุล Start Codon Targeted (SCoT) สิริยากร สุขเจริญ และ พิมพวีดี พรพวงศรีรุ่งเรือง	A-292
114BOR1	การใช้แบบสะท้อนคิดเพื่อชี้เฉพาะทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการเข้าชมชนของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาเทคนิคเภสัชกรรม วิทยาลัยการสาธารณสุขสุรินทร์ จังหวัดขอนแก่น คันสนีย์ จันทสุข หทัยรัตน์ สุขศรี เพ็ญญา ศรีหรั่ง และกาญจนา จิตพันธ์	A-304
160COR1	ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ใน ผู้สูงอายุ ศิริพรรณ สุวัฒน์สุ อัมพร แสงมณี อนุญา บุญโท พรสวรรค์ เผ่าพันธุ์ มวยเกียง มาง วลัยลักษณ์ วงศ์เส สกุรัตน์ ป้องฉิม และสุภาพร ใจจริง	A-314
399BOA1	กรณีศึกษาเรื่องที่ 1 การพยาบาลผู้ป่วยติดเชื้อในกระแสเลือดแบบรุนแรงชนิด community-acquired นางจันทนา แพงบุตรดี	A-322
1045AOA1	ผลของการเลี้ยงสัตว์น้ำต่อคุณภาพของดินในนาข้าวอินทรีย์ ไพบูลย์ แก้วพวงดี กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-334

1118AOA1	สภาพการเลี้ยงและการยอมรับหลักวิชาการการเลี้ยงปลานิลในบ่อดิน กรณีศึกษา เกษตรกรโครงการระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่(สัตว์น้ำจืด) จังหวัดสุรินทร์ โกศล สมัครสมาน กฤติมา เสาวกุล และสำเนาวิ เสาวกุล	A-345
1125AOA1	ผลของการเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในอาหารต่อการเปลี่ยนแปลงของสี และการเจริญเติบโตของปลาคาร์พ พีระ มีทรัพย์ สำเนาวิ เสาวกุล และกฤติมา เสาวกุล	A-356

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

9AOR2	ผลของมุมเอียงที่มีต่อรูปแบบการไหลและการถ่ายเทความร้อนของเทอร์โมไซฟอนแบบปิดสองสถานะโดยใช้น้ำผสมผงเงินระดับอนุภาคนาโนเป็นสารทำงาน สุรเชษฐศรี สีขำนาญ สัณห์วัฒน์ ทองแดง นำพน พิพัฒน์ไพบูลย์ อีร์พัฒน์ ชมภูคำ สุพัตรา บุไรสง และสถิตพงศ์ เสงี่ยมศักดิ์	B-1
77AOR2	การประยุกต์ใช้เทคนิคเหมืองข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจบริโภคเนื้อแกะ สุทธรรคน์ สุคำภา และสิริลักษณ์ บริรักษ์	B-10
79AOR2	การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย จากอัตลักษณ์พื้นถิ่นมัตหมี่เฮล จังหวัดสุรินทร์ ภุพิชญ์ ทานะ	B-21
122AOR2	การรู้ดิจิทัลของนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต ศิริมงคล มีศิริ อานัน กองศิริ และวรรณชาติ ตาเลิศ	B-31
133AOR2	ระบบควบคุมอุณหภูมิในโรงบ่มก้อนเชื้อเห็ด บุญยัง สิงห์เจริญ สรายุตร์ สวัสดิ์พงษ์ชัย ภูวนาท มากแสน สันติ สาแก้ว วงศกร ลีมีศิริ และวันทนา สุขมณี	B-41
134AOR2	การศึกษาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์ อานัน กองศิริ ศิริมงคล มีศิริ และวรรณชาติ ตาเลิศ	B-55
137BOR2	ราวตากผ้าและอบผ้า IoT คมศิลป์ โคตรจันทิก ขณธรรม ศิขรินพร อีร์พล หมื่นหาวงศ์ สุวัฒน์ มณีวรรณ และสงกรานต์ ไชยลังกา	B-64
173COR2	การจำลองพฤติกรรมกรรมการเผาไหม้ของเตา KB-10 ด้วยวิธีพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณ ภูวดล เพียรหาผล อรรถนนท์ แซกรัมย์ อรรถพร ศรีสอน ภัทราวรรณ ชิมชม ญัฐพล ชูจิตร อนิรุตต์ มัทธูจักษ์ และเสฏฐวรรธ สุจริตภวัตสกุล	B-75
175AOA2	การพัฒนาระบบเทียบโอนรายวิชาระดับปริญญาตรีด้วยวงจรการพัฒนาระบบ อัญวิณี ไชยวิชระกัมพล จีรนนท์ ตะสันเทียะ อาทิตย์ แสงโสภา ธนวรรณ วิวาสูข ต่อศักดิ์ ฝืนิกดี และจิราพร แก้ววัน	B-86
181COR2	การจำลองพฤติกรรมกรรมการเผาไหม้ของหัวเผาเซรามิกด้วยพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณ อมรเทพ ราคาแพง สารสิน โคตรธาดา สรายุทธ เต็มกลาง ญัฐพล ชูจิตร ภัทราวรรณ ชิมชม เสฏฐวรรธ สุจริตภวัตสกุล และอนิรุตต์ มัทธูจักษ์	B-97
183COR2	การออกแบบและพัฒนางล้อหมุนออกทรงวงรี อีร์วัฒน์ มะราช และ ฉัตรชัย ทิพโชติ	B-107
229BOR2	การพัฒนาระบบตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วยคิวอาร์โค้ด พรพิทักษ์ ศรีแก้ว นพอนันต์ นรโคตร สุรางคณา ถือคุณ อรุณี นาคสังข์ ลัคนา จันทร์ศิริ และอิสรภาพ วิชัย	B-117

263COR2	การถ่ายภาพลำเจ็ทน้ำที่ผลิตจากชุดขับจากแม่เหล็กไฟฟ้า วิศรุต ศรีจันทร์ เอกรัฐ ทองวิไล ณ์ัฐพล ชูจิตร์ ภัทรารวรรณ ชิมชม และอนิรุตต์ มัทธูจักร์	B-128
330COR2	การวิเคราะห์ความแข็งแรงของวัสดุในโครงสร้างตู้โดยสารรถไฟรางเบาโดยวิธีจำลองทางไฟไนท์เอลิเมนต์ คงศิริ พรนิคม และณรงค์ สีหาจ่อง	B-137
338AOR2	เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ผัก จรรย์ มงคลวัย สมพร หงส์กิง และศรายุทธ พลสีลา	B-144
365AOA2	พลังงานแก๊สซิพีเคชั่นจากชีวมวลสำหรับนึ่งก้อนเชื้อเห็ด อาทิตย์ แสงโสภา จรายุทธ มาตพร ชิชณพวงค์ หวังสุดดี และวิฑูรย์ สัตตารัมย์	B-150
417COR2	ระบบวิเคราะห์สื่อโฆษณาตามกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคโนโลยีการตรวจจับเพศและช่วงอายุ ทีภากรณ์ สำภา	B-158
1015COR2	การศึกษาความเป็นไปได้ของการฉีดก๊าซชีวภาพเข้าโครงข่ายท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติในประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดสระบุรี อภิฤดี เข้มเงิน และชาญณรงค์ อัครเทศานุกภาพ	B-165
1027AOR2	การนำน้ำร้อนทิ้งจากการย้อมไหมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำด้วยชุดแลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างของไหลกับของไหล กรณีศึกษา : หจก.เรือนไหมไบหม่อน จังหวัดสุรินทร์ ประพันธ์พงษ์ สมศิลา อำไพศักดิ์ ที่บุญมา อุดุลย์ จรรยาเลิศอดุลย์ ฉัตรชัย คำดี วิเศษ สัชชานนท์ ธนกร หอมจำปา	B-176
1050BOR2	การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอน วิชางานอบชุบโลหะ (3102-2114) ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคนิคโลหะ1 ชาตรี ฝีกดอนวัง อนุชาติ มากกลาง วินัส ทองเปี้ย ประภากร ถนอมพุดชา จักรายุทธ มากทอง และวิทยา กองตระกูลดี	B-189
1051BOR2	การสร้างชุดฝึกการเชื่อมด้วยแท่งเหล็กต้นขนาด 18 มิลลิเมตร วิชางานเชื่อมอาร์กโลหะแก๊สคลุม 1 จักรายุทธ มากทอง อนุชาติ มากกลาง วินัส ทองเปี้ย ประภากร ถนอมพุดชา ชาตรี ฝีกดอนวัง และวิทยา กองตระกูลดี	B-196
1089AOR2	ชุดสาธิตเครื่องชาร์จแบตเตอรี่แบบไร้สาย บุญทัน สนั่นน้ำหนัก วันทนา สุขมณี สันติ สาแก้ว สรายุตร์ สวัสดิ์วงษ์ชัย และศราวุฒิ เคล้าพิมาย	B-203

1077AOR2	การประเมินเพื่อการปรับปรุงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์สำนักงาน สีเขียว กรณีศึกษา : สำนักงานคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา คมเพชร อินลา ธนสิทธิ์ สิริสุขชัยถาวร บัณฑิต กฤตาคม ไพลิน หาญขุนทด จิตพล ป้องกัน และสุรเดช สินจะโป๊ะ	B-220
1081BOA2	การพัฒนาโรงสีข้าวเข้าสู่มาตรฐานหลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิตสำหรับโรงสีข้าว สหกรณ์การเกษตร วิทยา อินทร์สอน ปัทมาพร ท่อชู และสุเมฆ ขาวงาม	B-230
1082AOR2	ออกแบบโรงเรือนเลี้ยงไหม ณัฐธันันท์ กิรติญาดาธนภัทร อรรถพล สีดำ คมเพชร อินลา ประทีป ตุ่มทอง ทศพร แจ่มใส และณัฐ สุวรรณภู	B-246

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

41AOA3	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยกับผู้สูงอายุวัยเกษียณ วนารัตน์ บุญธรรม	C-1
76COR3	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา สศ 2211402 การจัดการเรียนรู้ สังคมศึกษา สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษาชั้นปีที่ 4 ระหว่างการจัดการ เรียนรู้แบบร่วมมือ STAD กับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ สุนทร อ่อนฤทธิ์	C-14
82BOA3	New Normal ธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19 ประเทศ ไทย อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย ณัฐกิตติ์ ต้นสมรส ศิวิตา ภูมิวรรณ เสรี วงษ์มณฑา อรรถัย มูลคำ อมรเทพ วันดี และมัสติกา โพธิ์สระ	C-24
90AOA3	การสร้างแบรนด์ธุรกิจร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา : ร้านอาหาร อีสานด่วนพิศวาส จังหวัดขอนแก่น กิตติธนทัต สุพรรณม์	C-36
101COR3	วัฒนธรรมในบทเพลงของวงบอดี้สแลม จุฑามาศ สันฐุมิตร และกฤติกา ผลเกิด	C-46
111COR3	การรับรู้ความเสี่ยงและวัฒนธรรมความปลอดภัย ที่พยากรณ์พฤติกรรมความ ปลอดภัยในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วน จุฑาภรณ์ เมืองอุดม และชนัดดา เพ็ชรประยูร	C-57
127BOR3	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้บทเรียนออนไลน์แบบเว็บควอร์ทกับ การเรียนแบบบรรยาย รายวิชา สศ 2203301 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย เชิงวิเคราะห์ ของนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษาชั้นปีที่ 3 ปณิตดา พาณิชยพันธ์	C-70
136COR3	การวิเคราะห์เนื้อหาวิทยานิพนธ์ด้านพืชสมุนไพร พ.ศ. 2551-2561 ธีราพร เดชเหล่า ฉันทนา เวชโฮสถักดา และฤทัย นิมน้อย	C-81
144AOR3	การศึกษาวัฒนธรรมในพาดหัวข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ BBC : การวิเคราะห์โครงสร้างทางไวยากรณ์ Worawut Kingchan and Pisutpong Endoo	C-92
148AOR3	องค์ความรู้ที่ได้จากอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภาษาของชาวไทยภูเขา ในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ พระครูโสภณธรรมภินันต์ ยโสธารา ศิริภาประภากร ปัญวลี เสริมทรัพย์ เกริกวุฒิ กันเที่ยง และสุรียา คลังฤทธิ์	C-104
149BOR3	การจัดการวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวกูย บ้านอาลีโฮมสะเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ เกริกวุฒิ กันเที่ยง ยโสธารา ศิริภาประภากร และสุรียา คลังฤทธิ์	C-116

151AOR3	อัตลักษณ์ชาวกายกับประเพณีการบวชนหลังช้าง จังหวัดสุรินทร์ พระอธิการสายแพร กตปุญโญ (พริ้งเพราะ) และยโสธารา ศิริภาพระภากร	C-129
152AOR3	คุณค่าแหล่งเรียนรู้ “พนมสวาย” พระอธิการประกาส สิริวัฒนโณ (สิทธิศิริ) ยโสธารา ศิริภาพระภากร เกริกกฤษณ์ กันเที่ยง และสุรียา คลังฤทธิ์	C-143
136153BOA3	พระเกจิอาจารย์กับกระบวนการสร้างพลังศรัทธา พระครูสังฆรักษ์คุณ ศิริสำราญ (สุภาจาโร) ยโสธารา ศิริภาพระภากร และสุรียา คลังฤทธิ์	C-155
147162COR3	ผลการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคนิคการสอน แบบ CIRC ร่วมกับการเขียนแผนผังความคิด ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้าน หนองใหญ่ จังหวัดสุรินทร์ สุทัศน์ คิทธิประโคน สุรชัย ปิยานุกูล และวันทนี นามสวัสดิ์	C-167
168COA3	หลักและวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ สมโภชน์ ไว้วงษ์	C-178
188COR3	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมความสามารถที่จำเป็นของพนักงานรักษาความ ปลอดภัยสนามบิน ธนบดี อริยกะบุตร	C-189
192COR3	สภาพ ปัญหาและความต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ชญานี ขวัญชูช และสุนทรตรี นิมเนตพันธ์	C-203
194AOR3	การศึกษาเหตุผลที่เลือกมาเรียนพยาบาลของนักศึกษาใหม่ วิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนี สุรินทร์ อุฬารัตน์ หัวหาญ วรนาถ พรหมศวร ภาวินี เสาะสืบ และอารยา จิรมนัสวงศ์	C-214
202AOR3	การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้งานระบบสารสนเทศงานสารบรรณ อาชีวศึกษาสุรินทร์ จิรนนท์ ตะสันเที่ยง อัญวิมล ไชยวชิระกัมพล นพอนันต์ นรโคตร และอิสระภาพ วิชัย	C-220
87AOA3	ผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากการแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19 ศิวธิดา ภูมวิรมณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย และอรทัย มูลคำ	C-230
1040AOR3	เวิร์คช็อป: การนำเสนอภาพถ้อยความสำหรับการสอนการอ่านเพื่อความเข้าใจของ นักศึกษาไทยที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ Sattawat Chaiyasit Montarat Rungsurangthum	C-244

300AOR3	การศึกษาการใช้คำว่า โกรธ และ โมโห รุ่งอรุณ วณิชธนะชากร	C-254
227AOR3	การรับรู้คุณลักษณะด้านการดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ ของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุนทร จุฬารัตน์ หัวหวาญ และสุพิศรา เศลวัตนะกุล	C-264
260AOR3	การวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูล ระหว่าง พ.ศ. 2558 – 2562 กัญญารัตน์ พูลเพิ่ม และฤทัย นิ่มน้อย	C-273
276COR3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพของประชาชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช สาวินี นาคขวัญ กุลวดี แก่นสันตีสุขมงคล ปิยะกาญจน์ เทียอิทธิพรีย์ และเศวตฉัตร ศรีสุรัตน์	C-285
278AOR3	อารมณ์ขันในรายการ “กล่องของขวัญ” จิรภิญญา จูมศรีสิงห์ และเสาวลักษณ์ แซ่ลี	C-296
286COR3	การศึกษารูปแบบและระดับปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูและนักเรียนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ธงชัย พรหมจรรย์	C-308
302AOR3	การศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ใบหน้าเพื่อพัฒนาระบบการรับ-ส่งเด็กปฐมวัย กรกฎ ช่อรัก พัชระ แผลงภู นนทชัย สามงามจันทร์ วุฒิชัย พิสิท และภราดร พิมพันธ์	C-318
303BOA3	การศึกษาวิธีการสอนภาษาอังกฤษเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับบริบท การสอนของครูสอนภาษาอังกฤษชาวไทยในศตวรรษที่ 21 คมลัสม์ ชาติยะ	C-325
308AOR3	ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา โรงแรมเพลา เพลิน บุติก รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ บุรีรัมย์ นันทิดา ประดุงนาม ขนิษฐา เพชรพิเศษศักดิ์ และวนารัตน์ บุญธรรม	C-339
310BOR3	การสร้างและพัฒนาหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชาความแข็งแรงของ วัสดุ รหัสวิชา 30100-0105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 กฤษณพล เรื่องไพศาล พลกฤต รุ่งโรจน์ บรรลือ อ่อนศรี และโชคดี โจรนบัณฑิต	C-344
312BOR3	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบมีส่วนร่วมโดยชุดการสอนวิชาโปรแกรมเอ็น ซีพื้นฐาน รหัสวิชา 20102-2009 สำหรับนักเรียนชั้น ปวช.3 สาขางานเครื่องมือกล กฤษณพล เรื่องไพศาล พิชัย ศรีสุข และสุรียา พิลาสันต์	C-354

335COR3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษาเขตพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลสวายจิก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สุพัตรา หงส์ลอยลม อาริญา พันธุ์สุวรรณ อิศรียา ตี้อ้อม รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ กิตติกวินท์ เอี่ยมวิริยาวัฒน์ กิติกร ฮวดศรี และธนิดา นันทวน	C-366
347BOA3	การแต่งเพลงสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาคณิตศาสตร์ พรพล พอนอ่วม และวราภรณ์ ไทยมา	C-375
195AOR3	การประยุกต์ใช้การสำรวจพื้นที่และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการคำนวณหาขนาดพื้นที่ ความลาดชัน และค่าร่มเงา สำหรับผู้บริหารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอำเภอพร มณีแนม และ พงศบวร สุวรรณณัฐโชติ	C-383
359COR3	การนำเสนอเทคโนโลยีช่วยฝึกการออกเสียงในการเรียนภาษาจีนเบื้องต้นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบรู้จำเสียง พัชระ แผลงภู่นันทชัย สามงามจันทร์ กรกฎ ช่อรัก จิรพัฒน์ พวงจำปา และ วุฒิชัย พิสิทธิ์	C-397
361AOA3	ศักยภาพบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการในจังหวัดขอนแก่น ธนวัฒน์ ตันติพนิชย์กุล กิตติธนทัต สุพรรณณ์ สุมาลี นันทศิริพล และอริษา เกษทองมา	C-406
372AOR3	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อโรงแรมเพลลาเพลลิน บุติก รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ บุรีรัมย์ รุ่งรัตน์ แม็กพิมาย วนารัตน์ บุญธรรม และสาวินีย์ พลเยี่ยม	C-415
390COR3	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดจากผลกระทบของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ธนักร จันสุข สุมาลี เพชรตีบ และเศวตฉัตร นาคะชาติ	C-422
401AOR3	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อการจัดการเรียนรู้ชนิดและสมบัติของสารอินทรีย์ ในรายวิชาเคมีอินทรีย์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยใช้เกมเป็นฐานร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก พรรณิพา พวันนา มณีนรัตน์ น้ำจันทร์ วิญญ์เพ็ญ คงเพชร และวัชรศักดิ์ มาเกิด	C-434
1005COR3	การนำเสนอระบบการประเมินภาวะสมาธิสั้นสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น เอื้อกานต์ โฉมยงค์ พัชระ แผลงภู่นันทชัย สามงามจันทร์ วุฒิชัย พิสิทธิ์ และ นิชากรีย์ ป้อมลัมฤทธิ์	C-444
1007COR3	การจัดเก็บภาษีเงินได้จากธุรกิจที่มีการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กัญชลิภา เศรษฐเวช	C-450
1019AOR3	ปัจจัยด้านการจัดการภาวะวิกฤตและปัจจัยสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวประเทศไทย วณารัตน์ บุญธรรม สาวินีย์ พลเยี่ยม ชนิศรา เพชรพิเศษศักดิ์	C-459

1020BOA3	การตลาดการท่องเที่ยวในยุควิถีปกติใหม่ อรทัย มูลคำ คิวธิดา ภูมิวิรมุณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม และอรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย	C-466
1024AOR3	กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 คิวธิดา ภูมิวิรมุณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย อรทัย มูลคำ และสุกัญญา ปลายงาม	C-475
1036BOR3	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว ฐิติมา มีช้าง ยโสธรา ศิริภาพระการ และ สุพัตรา วยะละนุ	C-484
1053BOR3	วิถีประจำวันในการประกอบอาชีพและเส้นทางเข้าสู่สายอาชีพพนักงานบริการลูกค้า ของสายการบิน จิรวิชัย พรรณรัตน์ และจิรภัทร ภู่วัฒนทอง	C-497
1060AOR3	แนวทางการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบจิตอาสาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ศศิธร ศูนย์กลาง	C-505
1096AOR3	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสุรินทร์ เสกสรรค์ นิสัยกล้า	C-522
1112AOR3	การท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีใหม่หลังโควิด-19 คิวธิดา ภูมิวิรมุณี อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย อริสรา โพธิ์สนาม อริสรา ธรรมบุตร เรวัตร์ ประทีพเนตร และอรทัย มูลคำ	C-540
1113AOR3	การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 อลิศรา ธรรมบุตร รุ่งทิพย์ เกษตรสิงห์ คิวธิดา ภูมิวิรมุณี อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย และ อรทัย มูลคำ	C-550
1121AOR3	ความต้องการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดสุรินทร์ ธัญญลักษณ์ เฉลียวไวย จรรยาภรณ์ ยศปัญญา วิภา จำปาแดง โชติกา ฉิมงามเสริฐ และวนารัตน์ บุญธรรม	C-557
1123AOR3	การกำหนดเป้าหมายชีวิตของผู้ต้องขังเรือนจำชั่วคราวโคกตาบันตามแนวคิด SMART ธีรนุช สุขขุนทด รัตนา สุขขุนทด ณัฐพงษ์ วงศ์วรรณ และอิสระพงษ์ เขียนปัญญา	C-565
10BOR3	การศึกษาความสามารถในการทำโครงการปฐมวัยของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้วยวิธีการสอนแบบโครงการตามศาสตร์พระราชฯ ธนพรรณ เพชรเศษ	C-573
42AOR3	การศึกษาผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในนักศึกษาพยาบาล ศิตรา มยุขโชติ วรรณาท พรหมศวร และฝนทอง จิตจำนง	C-584

119AOR3

การนำเสนอเว็บแอปพลิเคชันในการพยากรณ์ผลความสามารถทางการเรียนเขียน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
นนทชัย สามงามจันทร์ พัสสน นะรณันท์ รพีกร ฉลองสิทธิ์พัญญู และวุฒิชัย พิสิทธิ์

C-597

ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ

21COR4	การศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของพยาบาลวิชาชีพในหอผู้ป่วยวิกฤต โรงพยาบาลรามารามิบัติ <i>สวลี ลีอนภา ชมสุภัก์ ครุฑทกะ</i>	D-1
88COR4	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลาออกจากงานของพนักงานขาย บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <i>พวงแก้ว บุตรนุช ดวงเดือน จันทร์เจริญ</i>	D-12
150BOR4	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว <i>ฐิติมา มีช้าง ยโสธรา ศิริภาพระภาร และ สุพัตรา วยะยะสุน</i>	D-29
167COR4	การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอช้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช <i>ศรีลักษณ์ สวัสดิวงศ์ อรปวีณ์ โภควาพัฒนา และ ดนวัต สีพุทธสุข</i>	D-42
169COR4	การเพิ่มขีดความสามารถระบบซัพพลายเชนและกิจกรรมโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาสินค้า OTOP ปลาตุกร้า 2 รส ไร่สารพิชอำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช <i>กิตติศักดิ์ ธนาวุฒิ ดนวัต สีพุทธสุข และ อรปวีณ์ โภควาพัฒนา</i>	D-53
375BOR4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ตลาดอิงน้ำสามโคก จังหวัดปทุมธานี <i>สุนัฐษา เชาวไว วิราภรณ์ แก้วขาว</i>	D-65
352BOR4	แรงจูงใจของเกษตรกรรายย่อยและผู้ขายปลีกในการเข้าร่วมกิจกรรมโซ่อุปทานผัก อินทรีย์สำหรับการจำหน่ายในตลาดสด <i>กฤตยา อุทโธ วีระเวทย์ อุทโธ และ อิทธิกร พรหมกิ่ง</i>	D-76
206AOA4	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา <i>ทิพเนตร คงมี กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-85
208AOA4	ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา <i>จันทร์นภา บัวหอม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-97
209AOA4	ภาวะผู้นำในการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ <i>พัชรพร คูกิจดิเกษม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง</i>	D-106
265COR4	โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างคุณภาพบริการความพึงพอใจและความ จงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรม เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง <i>อัญชญา เต็นหลี ศุภอักษร เชื้อหงส์ และ อนุวัต สงสม</i>	D-118
201AOA4	บทบาทภาวะผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัล <i>ธัญญารัตน์ เจนชนบ กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-128

การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19

Increasing Value and Value Added in Tourism Industry after Crisis Covid-19

อลิศรา ธรรมบุตร^{1*} รุ่งทิพย์ เกษตรสิงห์² ศิวธิดา ภูมิวรมุณี³ อรรถพงษ์ ศรีดีทะลาลัย⁴ และอรทัย มุลค่า⁵

การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์¹ ผศ./การตลาด
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์² ดร./การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะ
เทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์³ ดร./การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุภาพ⁴ ดร./นักวิจัยอิสระ⁵

ผู้เขียนประสานงาน (Corresponding Author) : aliss_kku@hotmail.com*

บทคัดย่อ

บทความวิชาการเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย และเสนอแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 โดยการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เนื่องจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก่อให้เกิดสถานการณ์การระบาดรุนแรงในวงกว้างและยืดเยื้อยาวนาน ทำให้ทั่วโลกใช้มาตรการเพิ่มระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) (HSRI Forum, 2563, น.3-4) ก่อให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงจำเป็นต้องหาแนวทางในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการเพิ่มมูลค่าและคุณค่า เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การสื่อความหมายด้วยการเล่าเรื่อง สามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจต่อนักท่องเที่ยว มีผลให้นักท่องเที่ยวรับรู้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อความตั้งใจท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ จึงจำเป็นต้องมีการแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19

คำสำคัญ: การเพิ่มมูลค่าและคุณค่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โควิด-19

Abstract

This academic article aims to study increasing value and value added in tourism industry in Thailand and recommended for tourism business operation after crisis covid-19 to study on secondary data, epidemic crisis of covid-19 cause a severe epidemic situation for long period causing measures the world to take to increase social distancing (HSRI Forum, 2020) have an effect in tourism industry imperative to process revitalize tourism for sustainability. Therefore, study concepts and theories increasing value and value added form papers research. Found that interpretation from story to tell can be experience for tourists and acknowledge, recognize the values of tourist attractions and received from influences travel value, result opportunities to create jobs, generate income. There is for a guideline increasing value and value added in Tourism industry crisis covid-19.

Keywords: Increasing value and value added, Tourism industry, covid-19

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คืออุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาลทั้งจากการท่องเที่ยวของประชาชนในประเทศและรวมไปถึงการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization - UNWTO) คาดการณ์ว่าอาชีพที่เสี่ยงตกงานจากผลกระทบของโควิด-19 คือ อาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประมาณ 120 ล้านคน และคาดว่ารายได้ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลงจากปี 2562 ถึง 80% คิดเป็น 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ โดยรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลก คิดเป็น 10.3% ของจีดีพีโลก แต่เมื่อเกิดวิกฤตโรคระบาดทำให้การเดินทางท่องเที่ยวหยุดชะงักจนแทบเป็นอัมพาต ผลกระทบจึงไม่ได้เกิดขึ้นกับธุรกิจใหญ่อย่างสายการบิน เครื่องบิน และบริษัททัวร์อย่างเดียว แต่ส่งผลกระทบต่อทุกสาขาอาชีพ เช่น กลุ่มธุรกิจ MICE (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions) บริษัทเช่ารถ เรือสำราญ ไกด์นำเที่ยว พืชภัณฑ์ ตลอดจนถึงแหล่งช้อปปิ้ง ร้านค้า และร้านอาหาร (United Nations World Tourism Organization, 2020) โดยการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้สร้างความท้าทายให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยเฉพาะประเทศไทยซึ่งมีภาคการท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนั้นสำหรับประเทศไทยมีศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวมากมาย การท่องเที่ยวของประเทศไทย ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่สุด ด้านการท่องเที่ยวของโลก เนื่องจากความมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมระดับโลก (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

โดยประเทศไทยได้พึ่งพาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการส่งออก คิดเป็น 12% ของจีดีพี และ 50% ของจีดีพีตามลำดับ และเมื่อเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ในช่วงล็อกดาวน์ธุรกิจโรงแรมจำนวนมากปรับตัวไปทำธุรกิจอื่นเพื่อหารายได้ เช่น บริการเดลิเวอรี่อาหารส่งตรงจากครัวของโรงแรม และเริ่มกลับมาเปิดให้บริการหลังคลายมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ขณะที่หน่วยงานภาครัฐได้มีมาตรการยกระดับความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติ เช่น โครงการ Amazing Thailand Safety and Health Administration ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและการกีฬา กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และออกตราสัญลักษณ์ SHA สำหรับผู้ประกอบการไทย (ปิยพร อรุณเกียรติกร, 2563) ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่า โดยมีขั้นตอนการผลิตหรือบริการที่ดี ปลอดภัย นอกจากนี้ การเพิ่มมูลค่าจะเป็นตัวช่วยในการสร้างคุณค่าที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวซึ่งนำไปสู่ความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกหรือซื้อผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ

การฟื้นฟูการท่องเที่ยวในประเทศไทยต้องเริ่มจากในท้องถิ่นก่อนซึ่งแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะออกเดินทางแห่งแรกคือสถานที่ใกล้บ้านที่สุด จะทานอาหารท้องถิ่น พักแรมในท้องถิ่น หรือเดินทางภายในประเทศ ก่อนที่ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ (World Travel & Tourism Council, 2020) ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยว ซึ่งมีอยู่ 2 ข้อหลัก ๆ คือ 1. สร้างงาน สร้างรายได้ เสริมสภาพคล่อง กระตุ้นการบริโภคภาคประชาชนผ่านการเดินทางภายในประเทศ และ 2. สร้างรายได้จากฐานนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูงสร้างสมดุลเชิงโครงสร้างใหม่ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมี

ยุทธศาสตร์ 5R (Reboot Rebuild Rebrand Rebound และ Rebalance) เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย 1) **Reboot** กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพื่อการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศ เน้นเพิ่มพละกำลังในการเดินทางของกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมไทยเที่ยวไทย 2) **Rebuild** ซ่อมสร้าง ปรับตัวสู่ยุค New Normal เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว พัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น พัฒนาระดับทักษะของบุคลากรทุกระดับ และแนวทาง Go Digital พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสร้างความมั่นใจเรื่องความปลอดภัย พัฒนาแพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือทางการตลาด สร้างโอกาสและให้ความรู้การตลาดสมัยใหม่แก่ผู้ประกอบการ 3) **Rebrand** สื่อสารการตลาดด้วยภาพลักษณ์ใหม่ สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ Amazing Thailand ด้านความปลอดภัย นักท่องเที่ยวมั่นใจว่าจะมีความสุขเมื่อได้มาและกลับไปอย่างปลอดภัย 4) **Rebound** กระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำตลาดแบบเจาะจงกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม Health and Wellness ไม่นับจำนวน มุ่งรักษาฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพ เปิดกว้างทำตลาดทุกพื้นที่ และแนวทาง Go Quality มุ่งตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต และ 5) **Rebalance** ปรับสมดุลใหม่เพื่อความยั่งยืน รักษาธรรมชาติที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากช่วงโควิด-19 สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำมาตรการด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) รองรับการพัฒนาและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายการเปลี่ยนลักษณะการท่องเที่ยวที่เชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ โดยมุ่งไปสู่การท่องเที่ยว 3 แบบ คือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวร่วมกับการรักษา หรือ เมดิคัลทัวริซึม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร/อาหาร (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2563)

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้เตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไทยเพื่อรองรับพฤติกรรมและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่จะดำเนินไปในแบบวิถีใหม่ New Normal ผ่านการเปิดตัว โครงการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration : SHA โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และภาคเอกชนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จัดทำมาตรฐาน SHA (Safety & Health Administration) โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ครอบคลุม 10 ประเภทกิจการด้วยกัน ได้แก่ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร, โรงแรมและ ที่พัก สถานที่การจัดประชุม, นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว, ยานพาหนะ, บริษัทนำเที่ยว, สุขภาพและความงาม, ห้างสรรพสินค้า, กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว, การจัดกิจกรรม, จัดประชุม, โรงละคร, โรงมหรสพ, ร้านค้าของที่ระลึก และร้านค้าอื่นๆ และเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวในอนาคตที่ยั่งยืน จึงจำเป็นต้องกำหนดบทบาทและหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนเพื่อประสานความร่วมมือให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ คือ 1) พัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นกำลังสำคัญของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ต้องพัฒนาทักษะ Upskill, Reskill และ New skill ทักษะเพื่ออนาคต (Future Skills Set) 2) สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชน เครือข่าย (ภาคี) ต้องพัฒนากำลัง (Empower) องค์กรภาครัฐ ชุมชนและภาคเอกชน โดยระดมสมอง ร่วมกันกำหนดแผน นโยบายและทิศทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวทุกภาคีเข้าสู่ระบบที่เป็นมาตรฐานสากล 3) สร้างคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่สัมผัสได้ ยกกระดับบริการจากที่สัมผัสด้วยใจ (Intangible Product) ให้สามารถจับต้องได้ (Tangible Product) ให้ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์และคุณค่าจากการรับบริการได้ในเวลาเดียวกัน 4) สร้างความปลอดภัยในทุกมิติที่

นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัส : ความเชื่อมั่นจะเชื่อมโยงกับมาตรฐานการให้บริการที่นักท่องเที่ยวได้รับ แนวคิดที่มุ่งเน้น New Service & Hygiene ต้องถูกฝังในกระบวนการให้บริการทุกมิติและทุกขั้นตอน เช่น การให้บริการแบบไร้สัมผัส (Contactless Services) การใช้ระบบดิจิทัลมาปรับใช้ควบคู่กับเทคโนโลยีเพื่อการบริการต่างๆ เช่น e-Booking, e-Checking in, e-Concierge, Digital control และ Digital payment เป็นต้น 5) หนุนเสริมการวิจัยเพื่อค้นหา นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการยกระดับการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญกับมาตรการต่างๆ ที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการการท่องเที่ยวภายใต้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Tech/ Futures Digital Platform for Tourism Industry) เช่น การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อติดตามและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว Screening, Tracing, Tracking, Surveillance System (STTS), ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว และเพื่อยกระดับทักษะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น 6) สร้าง ความสมดุลให้เกิดขึ้นจากภายในสู่ภายนอกอย่างยั่งยืน : มองหาโลกของ “การท่องเที่ยวที่พึงประสงค์” และ “การพัฒนาการท่องเที่ยวจากฐานรากที่ยั่งยืน” ด้วยการผนึกกำลังร่วมกัน กระจายองค์ความรู้ (Caring & Sharing) และ พัฒนาแบบบูรณาการในระบบ (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2563)

ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมในการเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าจากการท่องเที่ยวชุมชน โดยการส่งเสริมให้ชุมชนจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การสนับสนุนเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชนท่องเที่ยว ด้วยกันตามศักยภาพของชุมชน โดยมุ่งหวังที่จะให้การท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจลดความเหลื่อมล้ำ ของชุมชน และการบริหารจัดการโดยชุมชนเป็นสำคัญ เนื่องจาก “ชุมชน” ถือเป็นพื้นที่ทางสังคมที่มีความเปราะบาง ซึ่ง หากมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมาก จึงจำเป็นต้องส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ให้ ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ และการกำหนดมาตรการที่ชุมชนจะสามารถนำไปใช้เพื่อการวางแผนและการจัดการ การท่องเที่ยวในชุมชน ที่เหมาะสม คือ สร้างความมั่นใจทั้งในด้านของนักท่องเที่ยว และชุมชน บนพื้นฐานของความ ปลอดภัยและสามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว

วิธีการศึกษา

1. การศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว หลังสถานการณ์โควิด-19 โดยการสำรวจข้อมูลในพื้นที่จริง การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสังเกตแบบไม่มีส่วน ร่วม และการสัมภาษณ์ สอบถาม และพูดคุยกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่า และคุณค่า เพื่อสนับสนุนแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 โดยการค้นคว้ารวบรวม เอกสาร วารสาร จุลสาร หนังสือ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการศึกษาข้อมูลจากสื่อ ทางอินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษา

จากการศึกษา บทความวิชาการเรื่อง การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลังวิกฤติ โควิด-19 โดยศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่าและคุณค่า สรุปผลการศึกษา ดังนี้

การเพิ่มมูลค่าสามารถสร้างได้ในหลายทาง เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม จากกระบวนการผลิต ซึ่งบางครั้งต้องกระทำไปพร้อมๆ กันเพื่อให้ผลสำเร็จสุดท้าย คือการได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มี “คุณค่าเพิ่ม” สำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. การสร้างมูลค่า (Value Creation) การใช้ความได้เปรียบหรือการนำจุดแข็งที่มีอยู่มาสร้างสรรค์ให้กับสินค้าหรือบริการส่งผลให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ โดยการมองสินค้าให้เป็นกระบวนการ แล้วพิจารณาว่าในแต่ละกระบวนการนั้นเราสามารถสร้างมูลค่าได้

2. ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) การเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือบริการในแต่ละขั้นตอนการผลิตเรื่อยไปจนถึงการจำหน่าย เช่น ไวน์ซึ่งได้ จากการแปรรูปขององุ่น อันเป็นผลผลิตทางการเกษตร ดังตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นถึงการทำให้วัตถุดิบทางการเกษตรมีมูลค่ามากขึ้น

สำหรับแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยวได้ดังนี้

1. การเพิ่มคุณค่าจะต้องพิจารณาจากความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยต้องศึกษาทำความเข้าใจว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติอย่างไรในการบริโภคผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้นๆ ทั้งด้านกายภาพและด้านอารมณ์ ความรู้สึก ปัจจัยใดบ้างที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกหรือไม่เลือกสิ่งใดเพื่อการดำรงชีวิต เมื่อศึกษาข้อมูลครบถ้วนจนเข้าใจผู้บริโภค จึงจะพิจารณาโอกาสต่างๆที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

2. การพิจารณาตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการแนวคิด (Concept) เป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดใน การบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ต้องมีความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์และบริการของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี และต้องใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และความคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ในการสร้างสรรค์แนวคิดที่แตกต่างและโดดเด่น

3. การพิจารณาวัตถุดิบ คัดเลือกวัตถุดิบ ที่มีเรื่องราวที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การเลือกวัตถุดิบที่เป็นของท้องถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวและความแตกต่างที่โดดเด่น และเป็นคุณค่า

4. การพิจารณาวิถีกระบวนการผลิต หรือวิธีการผลิต ที่อาจจะดัดแปลงให้เกิดคุณค่ามากขึ้น

5. การพิจารณาบรรจุภัณฑ์หรือการนำเสนอให้ผู้บริโภครับรู้ถึง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สัมผัสแรก ซึ่งการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาจจะสร้างมูลค่าเพิ่มในเรื่องของความสะดวก การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือความสวยงาม

6. การพิจารณาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงบริการให้กับผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้กับบริการ เช่น การบริหารช่องทางการจำหน่ายเพื่อให้ผู้บริโภคซื้อได้ง่าย การบริการจัดส่งการให้บริการข้อมูลเพิ่มเติม หรือการรับคืนเมื่อไม่พึงพอใจ เป็นต้น

7. การสร้างแบรนด์ เป็นประเด็นที่สำคัญที่สุด ในการเสริมสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ต้องดำเนินควบคู่กับการสื่อสารแบรนด์ การสร้างแบรนด์เป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ๆ ในภาพรวม เป็นการนำมูลค่าเพิ่มมาแปลงเป็นคุณค่า เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้

8. การพิจารณาสร้างมูลค่าเพิ่ม เรื่องการนำผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นการเพิ่มคุณค่าต่อผู้บริโภคในด้านความสะดวก

9. การปรับภูมิทัศน์บ่อนียสถานและปูชนียวัตถุ หรือแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในชุมชนโดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ดั้งเดิม

10. สร้างการรับรู้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การท่องเที่ยวทางศาสนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือประเพณี การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (สุพาดา สิริกุดตา, 2557)

11. การสื่อความหมายด้วยการเล่าเรื่อง สามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจต่อนักท่องเที่ยว มีผลให้นักท่องเที่ยวเพิ่มวันพักแรม หรือใช้เวลานานมากขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จริงจากการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตและการบริโภคร่วมกับชุมชน

ข้อเสนอแนะเชิงบริหารที่มีความสัมพันธ์กับการเพิ่มมูลค่าท่องเที่ยวให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน (สมชาย ชมพูน้อย, 2560) ดังนี้

1. ผลักดันยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับสากล ด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/ ประวัติศาสตร์/ วัฒนธรรม/ การเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความยั่งยืนสมดุลกับสภาพแวดล้อม ประชาสัมพันธ์/ การสร้างหรือเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว
2. ผลักดันยุทธศาสตร์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการฟื้นฟูบูรณะทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืนให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน การบริหาร/ จัดการทรัพยากรธรรมชาติภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน ในการสร้างหรือพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
3. ผลักดันยุทธศาสตร์สำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมให้ลูกหลานชุมชนคนรุ่นใหม่ กลับภูมิลำเนา เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ผสมผสานวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดการ ขับเคลื่อนต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน
4. ผลักดันยุทธศาสตร์ลดความเหลื่อมล้ำ ขจัดความยากจนของชุมชนด้วย การท่องเที่ยวเพื่อช่วยให้ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว ด้วยการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการท่องเที่ยว
5. ผลักดันยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาทักษะ Upskill Reskill คนในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดยเฉพาะกำลังคนในด้าน Health & Wellness และ Digital Transformation เพื่อพัฒนากำลังคนให้เกิดทักษะให้เข้าสถานประกอบการหลังวิกฤติการณ์โควิด-16

บทสรุป

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมในภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาและสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กัน เช่น ธุรกิจ โรงแรม และ ที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก และการคมนาคมขนส่ง โดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นชุมชน เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่น สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชน ถึงแม้ว่าปัจจุบันการท่องเที่ยวกำลังประสบปัญหาจากวิกฤติโควิด-19 แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ใช้ทรัพยากรซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ของประเทศ ทั้งอัตลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องสร้างความสมดุลของมิติ 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างแนวทางการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หลังวิกฤติโควิด-19 เป็นในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวที่จะส่งผลให้การดำเนินงานในด้านกิจกรรมหลักของชุมชน และยึดหลักมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) เพื่อที่จะยกระดับความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งผู้ประกอบการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ และส่งเสริมให้มีระบบการจัดการที่นำศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆ มาใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจสู่การท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างสมดุลทั่วถึง นำไปสู่ความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564). กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2563). The NEXT NORMAL of THAILAND TOURISM ความปกติใหม่ของการท่องเที่ยวไทยในอนาคต. คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปิยพร อรุณเกรียงไกร. (2563). Future of Travel: อนาคตของการท่องเที่ยวอยู่ตรงไหนในยุคโควิด-19. คิด. เข้าถึงเมื่อ (1 กันยายน 2563). เข้าถึงได้จาก
(<https://www.creativethailand.org/article/thinktank/32496/th#Future-of-Travel>)
- สมชาย ชุมภูน้อย. (2560). แนวทางการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 60
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ. (2563). หลังโควิดเปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส ชูเน้นท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรมและอาหาร. เข้าถึงเมื่อ (1 กันยายน 2563). เข้าถึงได้จาก
<https://www.nxpo.or.th/th/4815/>
- สุพาดา สิริกุดตา. (2557). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ประเทศไทย. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 17. ฉบับเดือนมกราคม – ธันวาคม 2557. หน้า 215 – 230
- HSRI Forum. (2563). “วิจัยเชิงระบบ”: ครบแรงแม้จัดการระบาดพัฒนานโยบายแก้ปัญหาโควิด. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.), น. 3-4
- United Nations World Tourism Organization. (2020). As Tourism Restarts, UNWTO Notes “Strong and Rapid” Governments’ Response to COVID-Challenge. Access (1 September 2020). Available (<https://www.unwto.org/news/as-tourism-restarts-unwto-notes-strong-and-rapid-governments-response-to-covid-challenge>)
- World Travel & Tourism Council . (2020) .WTTC outlines what “the new normal” will look like as we start to travel Access (1 September 2020). Available <https://wttc.org/News-Article/WTTC-outlines-what-the-new-normal-will-look-like-as-we-start-to-travel>)