



**RSNC 2020**  
The 11<sup>th</sup> Rajamangala Surin National Conference

# Conference Proceedings

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ  
การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11  
“วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่”

ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563  
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
วิทยาเขตสุรินทร์



ประธานพิธีเปิดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11

"วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่"

ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ

อูปรนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยมีภารกิจหลัก ที่มีความสำคัญมากภารกิจหนึ่ง คือการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๑ “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่ทำให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และนักศึกษาจากต่างสถาบัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและวิจัย และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ในนามของมหาวิทยาลัย ขอขอบคุณเจ้าของผลงานวิจัยที่มีคุณภาพทุกผลงาน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ จะเป็นโอกาสหนึ่ง ที่อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ตลอดจนผู้สนใจทุกท่าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเป็นเครือข่ายการสร้างสรรค์งานวิจัย และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าสืบไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



## สารจาการองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๑ “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นเวทีให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาและนักประดิษฐ์ รวมทั้งผู้ที่สนใจ ได้นำเสนอและเผยแพร่ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่สาธารณชน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีในการยกย่อง ประกาศเกียรติคุณเจ้าของผลงานวิจัย การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และประสบการณ์ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น การจัดการประชุมวิชาการ ประกอบด้วย การบรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (Oral presentation) จำนวน ๑๙๑ เรื่อง ภาคโปสเตอร์ (Poster presentation) จำนวน ๓๑๑ เรื่อง รวมจำนวน ๕๐๒ เรื่อง และการจัดทำเอกสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการ (Proceedings)

การประชุมวิชาการครั้งนี้ ผู้จัดได้ใช้แนวคิดในการจัดประชุมว่า “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” โดยมุ่งหวังให้นักวิจัยซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีความเชื่อว่าเป็นผู้ที่มีความทันสมัยในทางวิชาการมากที่สุดกลุ่มหนึ่ง จะเป็นเครือข่ายซึ่งกันและกัน และเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านอื่น ๆ ทั้งการบริการวิชาการแก่ชุมชน การพัฒนาทักษะทางวิชาการให้แก่นักศึกษา รวมถึงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย อันจะก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการด้านต่าง ๆ ในภูมิภาค มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และภาคีร่วมจัดงานครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานครั้งนี้จะทำให้ความร่วมมือทางวิชาการทุก ๆ ด้านมีความเข้มแข็งมากขึ้น และสามารถสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ให้กับสังคมต่อไป

ในนามของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าภาพร่วม ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาสุรินทร์ สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้เสียสละเวลาพิจารณาบทความ รวมถึงนักวิจัยทุกท่านที่ให้เกิดเกียรติส่งผลงานมานำเสนอในการประชุมวิชาการครั้งนี้ และหวังว่าท่านจะได้รับความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติสืบไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนา เสาวกุล)

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์



## กลุ่มบทความวิจัย บทความวิชาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ ประกอบด้วยกลุ่มการนำเสนอผลงาน ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ
- กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน

นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

- พ่นสเปรย์น้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร
- เสาน้ำเกลือพุงเดิน
- ร้าแกลมอสมนไพรเพื่อวัยสูงอายุ
- เครื่องทอเสื้อก๊อกรัดอัตโนมัติ
- เครื่องกำจัดวัชพืชในนาดำ แบบ 3 แถว
- การศึกษาและทดสอบใบมีดกำจัดวัชพืชคมคู่แบบสองด้านสำหรับติดตั้งกับเครื่องตัดหญ้าสะพายบ่า
- การพัฒนาระบบการวัดสมรรถภาพทางกายนักกีฬา
- แกลลอนหมักจรรยาบรรณาการปวดด้วยระบบน้ำไหล
- เครื่อง Mini CNC สำหรับเจาะแผ่นปรีน
- เครื่องกะเทาะเมล็ดถั่วพรีน
- เครื่องคัดแยกเมล็ดข้าวเปลือก
- เครื่องปั๊มสูบน้ำ/น้ำพุพลังงานแสงอาทิตย์
- เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกายแบบไม่สัมผัส
- โรงเพาะเห็ดเพื่ออาหารกลางวัน
- หุ่นยนต์ทำความสะอาดควบคุมด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์
- เครื่องให้น้ำข้าวโพดส่งผ่านมือถือ
- ตู้อบแห้งขนมอบเมล็ดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

## คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ การจัดประชุมวิชาการ (Secretariat Committee)

### คณะที่ปรึกษา

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

ประธานสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสาขาสุรินทร์

นายกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

### ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนาวิ เสาวกุล รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

### รองประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สิทธิวงษ์ คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี

อาจารย์ ดร.ศิวธิดา ภูมิมรรณี คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

นางสาวสำราญ ผาสุข ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์

### เลขานุการ

นายสืบสิทธิ์ ผาสุข หัวหน้างานบริการการศึกษา

นายจักรินทร์ สุกแสน หัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา

## กำหนดการประชุมวิชาการ (Program Overview)

17 กันยายน 2563	เวลา	กิจกรรม
ภาคเช้า	08.30-09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
	09.00-10.10 น.	บรรยายพิเศษ โดย รศ.ดร.ไชยณรงค์ นาวานุเคราะห์ รศ.ดร.โฆษิต ศรีภูธร
	10.10-10.40 น.	พิธีเปิด โดย ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน
	10.40-12.20 น.	บรรยายพิเศษ โดย รศ.ดร.กุลเชษฐ์ เพียรทอง ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
	12.20-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน/ชมผลงานภาคโปสเตอร์
ภาคบ่าย	13.00-16.30 น.	นำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายระดับชาติ กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน
	13.00-16.30 น.	ผู้นำเสนอภาคโปสเตอร์ อยู่ประจำโปสเตอร์
18 กันยายน 2563	เวลา	กิจกรรม
ภาคเช้า	08.00-12.00 น.	นำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยายระดับชาติ กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ กลุ่มที่ 5 วิจัยสถาบัน
	13.00-14.30 น.	เสวนา เรื่อง “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่”
	14.30-15.30 น.	ประกาศผลการตัดสินการนำเสนอผลงานวิชาการ มอบรางวัลพร้อมเกียรติ บัตร
	15.30-16.30 น.	พิธีปิด โดย รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



## วิทยากรบรรยายพิเศษ (Keynote Speaker)



**รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยณรงค์ นาวานุเคราะห์**  
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบ  
โจทย์ท้าทายของสังคม”

**รองศาสตราจารย์ ดร.ໄໝະຈິດ ສຣີກຸຣຸ**

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “การวิจัยและพัฒนาปัญญา  
กัลยา และสมนไพรครบวงจร มทร.อีสาน”



**รองศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ เพียรทอง**

นายกสมาคมวิศวกรเครื่องกลไทย

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ

“การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิศวกรรมเครื่องกลและ  
พลังงานกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร”



**ศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์**

ประธานสถาบันการสร้างชาติ

บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ

“วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่ : The New Normal in  
Research and Innovation



## สารบัญญภาคบรรยาย

### ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 1 เกษตรศาสตร์และวิทยาศาสตร์

1BOR1	พอร์มาลินในอาหารทะเล อำเภอสมเด็จจังหวัดกาฬสินธุ์ สุภัสสร วาระสุน และธีรนาถ สุวรรณเรือง	A-1
3AOR1	ศึกษาความพึงพอใจของลดตายเสื่อจากดอกไม้ในธรรมชาติ โดยใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เรื่องกราฟกักเชิงซ้าย เกศสุดา ปราสาทภิญโญ ชัยธวัช ตนตรง พัทรี เขตต์จะโป๊ะ โกสุมภ์ จันทร์แสงกระจ่าง พนิดา คำแปล และจรี สุวรรณศรี	A-7
12AOR1	ความเป็นพิษของพาราควอตต่อการเปลี่ยนแปลง สรีรวิทยาพฤติกรรมและการแสดงออกของอะซิติลโคลีน เอสเทอร์เอสในปลานิล ไชยวัฒน์ นวลขาว ปราณีดี งามเสน่ห์ สำเนาวิ เสาวกุล พงจิต นันทนาวัฒน์ และชุตินาถ อนุอมลสิทธิ์	A-16
397COR1	การสังเคราะห์วัสดุจีโอโพลิเมอร์จากเถ้าลอยชีวมวลเพื่อประยุกต์ ใช้ในงานดูดซับสีย้อม อรวิ คงนอก กรกนก บุญเสริม วันชัย สะตะ และปริญญา จินดาประเสริฐ	A-29
1006COR1	การขึ้นรูปและลักษณะเฉพาะของโครงเลี้ยงเซลล์กระดูกจากโคโตซานผสมไฮดรอกซี อะพาไทต์ด้วยเทคนิคการอบแห้งแบบเยือกแข็ง นริศรา จำปาติบ วีรณูช แก้ววิเศษ และกิตติศักดิ์ชัย แนมจันทร์	A-39
1088AOR1	การผสมข้ามพันธุ์ของปลาหลดลูกผสม (ปลาหลดจุด x ปลาหลดภูเขา) กฤติมา เสาวกุล กษมา ด้านวันดี และสำเนาวิ เสาวกุล	A-50
2AOR1	ปัจจัยทำนายผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานบริการการพยาบาลและการผดุงครรภ์ข องพยาบาลวิชาชีพที่มีประสบการณ์ในการดูแล ผู้รับบริการต่างด้าว ธวัชชัย ยืนยาว และจุฬารัตน์ หัวหาญ	A-59
74AOR1	สมรรถนะของพยาบาลเฉพาะทาง สาขาการพยาบาลเวชปฏิบัติครอบครัว รุ่นที่ 3 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสรินทร์ สาคร สอนดี ธวัชชัย ยืนยาว และจุฬารัตน์ หัวหาญ	A-69
31AOR1	การพัฒนาตำรับครีมกันแดดจากสารสกัดสมุนไพรไทย 6 ชนิด ที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวี จตุพร ประทุมเทศ รมชัย ภูวนา ปราณี ศรีราช รัชฎาวรรณ อรรคนิมาตย์ และจากรุวรรณ ดรเถื่อน	A-80
86AOR1	การนำเสนอระบบการประเมินภาวะโรคอ้วนและการตัดสินใจบริโภคอาหารในเด็กวัยเ เรียนด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล วิศรุต อินทร์ฉาย วุฒิชัย พิสิทธิ์ และฐิติพงษ์ รักษาภิรมย์	A-89
180BOA1	การพยาบาลผู้ป่วยหลังผ่าตัดมะเร็งกระเพาะอาหาร อรนุช แซ่ลี	A-98

274BOR1	ความชุกของการติดเชื้อปรสิตในเด็กนักเรียนในจังหวัดเพชรบูรณ์ พวงเพชร วารีย์ โมลีส สมชาย แสงอำนาจเดช และอภิชาติ วิทย์ตะ	A-107
1095AOR1	ความรอบรู้ด้านสุขภาพของนักศึกษาพยาบาล เอื้อจิต สุขพูล ญัฐริกา แก้วอรสาร	A-115
1021AOR1	การเปรียบเทียบการหาผลเฉลยของสมการไม่เชิงเส้นโดยใช้ระเบียบวิธีเร่งอัตรากรลู่ เข้าของอิตเคนกับระเบียบวิธีทำซ้ำของนิวตันและระเบียบวิธีเส้นตัดโค้ง จิตติรัตน์ ทรงประดิษฐ์ ภัทรภรณ์ สุขเอม และสมบูรณ์ นิยม	A-124
1054BOR1	การแสดงออกของโปรตีนเมทิลโลธิโอไนน์ในชั้นหนังกำพร้าบริเวณริมฝีปากของคนที่สูง บุพหรี ญัฐธิยา สกุลศักดิ์ เทวรัตน์ คัมจันทิก กฤษพหล การอำนวยการ, กิรต์การ สมส่วน ยุพา ศรีทองชัย เขมิสา ศรีเสนและ รัชนี ชนะสงค์	A-132
1052BOR1	การพยาบาลผู้ป่วยผ่าตัดเปลี่ยนข้อสะโพกเทียม (กรณีศึกษาผู้ป่วย 2 รายเปรียบเทียบ) นวรรรัตน์ สภารัตน์	A-138
420AOR1	อัตราการติดเชื้อพยาธิในลำไส้ในชุมชนในจังหวัดพิจิตร พวงเพชร วารีย์ โมลีส สมชาย แสงอำนาจเดช และอภิชาติ วิทย์ตะ	A-148
413BOR1	ผลของการให้ความรู้การใช้เครื่องควบคุมความปลอดภัยด้วยตนเองในผู้ป่วยหลังผ่าตัดของ พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลสุรินทร์ สายใจ คงพานิช เสาวลักษณ์ สมันชาติ และจันทร์เพ็ญ แชนทอง	A-157
409AOR1	ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการโน้มน้าวให้บุคคล ลด ละ เลิก สูบบุหรี่ ของนักศึกษาพยาบาล อดิพร ทองหล่อ รุจิสรร สุรถาวร พชรี เขติดอก รัชชิรา บริบูรณ์ และอิสราภรณ์ โชติช่วง	A-164
389BOA1	กรณีศึกษา: การพยาบาลผู้ป่วยโรคกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลัน แบบช่องทางด่วน หน่วยงานอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลสุรินทร์ สุธิดา วนแสงสกุล	A-172
344AOR1	ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกใช้จ่ายในผู้สูงอายุ ชฎาพร กางหอมพรรณนิภา เดือนแรมย์ กัญฐิภา นิลแก้ว ญัฐพร ชาดีดี นภัสรา นพไธสง บุญลิตา ภมร ปรียานุค สุดเวียงและขวัญจิรา แก้วสวย	A-183
161AOR1	การสำรวจพันธุ์ปลาในลำน้ำชีในช่วงฤดูแล้ง ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ธนภัทร นมัสไธสง กฤติมา เสาวกุล สำเนาวิ เสาวกุล ปราณิต งามเสนห์ และ สัมพันธ์ เจนถูกใจ	A-190
383AOR1	ผลของความหนาแน่นต่อการเจริญเติบโตและผลตอบแทนของปลาอุกยักษ์ที่เลี้ยงในก ระชังบก เมฆ มากัน ปราณิต งามเสนห์ กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-202



386AOA1	การต้านยาปฏิชีวนะเชื้อ <i>Escherichia coli</i> ที่คัดแยกได้จากฟาร์มปศุสัตว์ ชุมญาติ สังข์โกมล และสุทธิติล ปิยะเดชสุนทร	A-211
11AOA1	การใช้สารสกัดจากสมุนไพรและสมุนไพรในการป้องกันและรักษาโรคที่เกิดจากแบคทีเรียในปลา ปราง กาญจนสาร สำเนาวิ เสาวกุล และชุตติมา ถนอมสิทธิ์	A-226
266BOA1	นวัตกรรมการผลิตและการประยุกต์ใช้เจลคาเวียร์ในอาหารแนวโมเลกุลชั้นสูง พนม ทองมาก	A-238
1022AOR1	การพัฒนาเซรามิกที่มีรูพรุนสำหรับประยุกต์ใช้ในการดูดซับเรดาร์ วิทยาพงศ์พันธ์ แสงศรีจันทร์ พชรินทร์ แนมจันทร์ วีรบุช แก้ววิเศษ และกิตติศักดิ์ชัย แนมจันทร์	A-251
215AOA1	เทคนิคการอนุบาลและการจัดการปลาดุกอุยเทศ(บักอูย) พิเชษฐ เดชอนันต์ กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-260
1109BOR1	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจบริจาคโลหิตของประชาชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของโรงพยาบาลศรีณรงค์ นรินทร์ธรณ์ จันวัดโถมทัย	A-269
381AOR1	สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตสำหรับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงในประเทศไทย เรวัฒน์ มณฑล อุดมศักดิ์ นพพิบูลย์และสุทธิติล ปิยะเดชสุนทร	A-280
228COR1	การคัดเลือกไพรเมอร์ที่เหมาะสมในการศึกษาความหลากหลายทางพันธุกรรมของพืชสกุลหนาดดอยในประเทศไทยโดยใช้เครื่องหมายโมเลกุล Start Codon Targeted (SCoT) สิริยากร สุขเจริญ และ พิมพวีดี พรพวงศรีรุ่งเรือง	A-292
114BOR1	การใช้แบบสะท้อนคิดเพื่อชี้เฉพาะทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการเข้าชมชนของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาเทคนิคเภสัชกรรม วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดขอนแก่น คันสนีย์ จันทสุข หทัยรัตน์ สุขศรี เพ็ญญา ศรีหรั่ง และกาญจนา จิตพันธ์	A-304
160COR1	ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ใน ผู้สูงอายุ ศิริพรรณ สุวัฒน์สุ อัมพร แสงมณี อนุญา บุญโท พรสวรรค์ เผ่าพันธุ์ มวยเกี๋ยง มาง วลัยลักษณ์ วงศ์เส สกุรัตน์ ป้องฉิม และสุภาพร ใจจริง	A-314
399BOA1	กรณีศึกษาเรื่องที่ 1 การพยาบาลผู้ป่วยติดเชื้อในกระแสเลือดแบบรุนแรงชนิด community-acquired นางจันทนา แพงบุตตี	A-322
1045AOA1	ผลของการเลี้ยงสัตว์น้ำต่อคุณภาพของดินในนาข้าวอินทรีย์ ไพบูลย์ แก้วพวงดี กฤติมา เสาวกุล และ สำเนาวิ เสาวกุล	A-334

1118AOA1	สภาพการเลี้ยงและการยอมรับหลักวิชาการการเลี้ยงปลานิลในบ่อดิน กรณีศึกษา เกษตรกรโครงการระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่(สัตว์น้ำจืด) จังหวัดสุรินทร์ โกศล สมัครสมาน กฤติมา เสาวกุล และสำเนาวิ เสาวกุล	A-345
1125AOA1	ผลของการเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในอาหารต่อการเปลี่ยนแปลงของสี และการเจริญเติบโตของปลาคาร์พ พีระ มีทรัพย์ สำเนาวิ เสาวกุล และกฤติมา เสาวกุล	A-356

## ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 2 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

9AOR2	ผลของมุมเอียงที่มีต่อรูปแบบการไหลและการถ่ายเทความร้อนของเทอร์โมไซฟอนแบบปิดสองสถานะโดยใช้น้ำผสมผงเงินระดับอนุภาคนาโนเป็นสารทำงาน สุรเชษฐศรี สีขำนาญ สัณห์วัฒน์ ทองแดง นำพน พิพัฒน์ไพบูลย์ อีร์พัฒน์ ชมภูคำ สุพัตรา บุไธสง และสถิตพงศ์ เสงี่ยมศักดิ์	B-1
77AOR2	การประยุกต์ใช้เทคนิคเหมืองข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจบริโภคเนื้อแกะ สุพรรณศรี สุคำภา และสิริลักษณ์ บริรักษ์	B-10
79AOR2	การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัย จากอัตลักษณ์พื้นถิ่นมัตหมี่เฮล จังหวัดสุรินทร์ ภูพิชญ์ ทานะ	B-21
122AOR2	การรู้ดิจิทัลของนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต ศิริมงคล มีศิริ อานัน กองศิริ และวรรณชาติ ตาเลิศ	B-31
133AOR2	ระบบควบคุมอุณหภูมิในโรงบ่มก้อนเชื้อเห็ด บุญยัง สิงห์เจริญ สรายุตร์ สวัสดิ์พงษ์ชัย ภูวนาท มากแสน สันติ สาแก้ว วงศกร ลีมีศิริ และวันทนา สุขมณี	B-41
134AOR2	การศึกษาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์ อานัน กองศิริ ศิริมงคล มีศิริ และวรรณชาติ ตาเลิศ	B-55
137BOR2	ราวตากผ้าและอบผ้า IoT คมศิลป์ โคตรจันทิก ขณธรรม ศิขรินพร อีร์พล หมื่นหาวงศ์ สุวัฒน์ มณีวรรณ และสงกรานต์ ไชยลังกา	B-64
173COR2	การจำลองพฤติกรรมกรรมการเผาไหม้ของเตา KB-10 ด้วยวิธีพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณ ภูวดล เพียรหาผล อรรถนนท์ แซกรัมย์ อรรถพร ศรีสอน ภัทรารวรรณ ชิมชม ญัฐพล ชูจิตร อนิรุตต์ มัทธูจักษ์ และเสฏฐวรรธ สุจริตภวัตสกุล	B-75
175AOA2	การพัฒนาระบบเทียบโอนรายวิชาระดับปริญญาตรีด้วยวงจรการพัฒนาระบบ อัญวิณี ไชยวิชระกัมพล จีรนนท์ ตะสันเทียะ อาทิตย์ แสงโสภา ธนวรรณ วิวาสูข ต่อศักดิ์ ฝืนิกดี และจิราพร แก้ววัน	B-86
181COR2	การจำลองพฤติกรรมกรรมการเผาไหม้ของหัวเผาเซรามิกด้วยพลศาสตร์ของไหลเชิงคำนวณ อมรเทพ ราคาแพง สารสิน โคตรธาดา สรายุทธ เต็มกลาง ญัฐพล ชูจิตร ภัทรารวรรณ ชิมชม เสฏฐวรรธ สุจริตภวัตสกุล และอนิรุตต์ มัทธูจักษ์	B-97
183COR2	การออกแบบและพัฒนางล้อหมุนออกทรงวงรี อีร์วัฒน์ มะราช และ ฉัตรชัย ทิพโชติ	B-107
229BOR2	การพัฒนาระบบตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วยคิวอาร์โค้ด พรพิทักษ์ ศรีแก้ว นพอนันต์ นรโคตร สุรางคณา ถือคุณ อรุณี นาคสังข์ ลัคนา จันทร์ศิริ และอิสรภาพ วิชัย	B-117



263COR2	การถ่ายภาพลำเจ็ทน้ำที่ผลิตจากชุดขับจากแม่เหล็กไฟฟ้า วิศรุต ศรีจันทร์ เอกรัฐ ทองวิไล ณ์ัฐพล ชูจิตร์ ภัทรารวรรณ ชิมชม และอนิรุตต์ มัทธูจักร์	B-128
330COR2	การวิเคราะห์ความแข็งแรงของวัสดุในโครงสร้างตู้โดยสารรถไฟรางเบาโดยวิธีจำลองทางไฟไนท์เอลิเมนต์ คงศิริ พรนิคม และณรงค์ สีหาจ่อง	B-137
338AOR2	เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ผัก จรรย์ มงคลวัย สมพร หงส์กิง และศรายุทธ พลสีลา	B-144
365AOA2	พลังงานแก๊สซิพีเคชั่นจากชีวมวลสำหรับนั่งก๊อนเชื้อเห็ด อาทิตย์ แสงโสภา จรายุทธ มาตพร ชิชณพงค์ หวังสุดดี และวิฑูรย์ สัตตารัมย์	B-150
417COR2	ระบบวิเคราะห์สื่อโฆษณาตามกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคโนโลยีการตรวจจับเพศและช่วงอายุ ทีภากรณ์ สำภา	B-158
1015COR2	การศึกษาความเป็นไปได้ของการฉีดก๊าซชีวภาพเข้าโครงข่ายท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติในประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดสระบุรี อภิฤดี เข้มเงิน และชาญณรงค์ อัครเทศานุกภาพ	B-165
1027AOR2	การนำน้ำร้อนทิ้งจากการย้อมไหมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำด้วยชุดแลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างของไหลกับของไหล กรณีศึกษา : หจก.เรือนไหมไบหม่อน จังหวัดสุรินทร์ ประพันธ์พงษ์ สมศิลา อำไพศักดิ์ ที่บุญมา อุดุลย์ จรรยาเลิศอดุลย์ ฉัตรชัย คำดี วิเศษ สัชชานนท์ ธนกร หอมจำปา	B-176
1050BOR2	การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอน วิชางานอบชุบโลหะ (3102-2114) ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคนิคโลหะ1 ชาตรี ฝึกดอนวัง อนุชาติ มากกลาง วินัส ทองเปีย ประภากร ถนอมพุดชา จักรายุทธ มากทอง และวิทยา กองตระกูลดี	B-189
1051BOR2	การสร้างชุดฝึกการเชื่อมด้วยแท่งเหล็กต้นขนาด 18 มิลลิเมตร วิชางานเชื่อมอาร์กโลหะแก๊สกลุ่ม 1 จักรายุทธ มากทอง อนุชาติ มากกลาง วินัส ทองเปีย ประภากร ถนอมพุดชา ชาตรี ฝึกดอนวัง และวิทยา กองตระกูลดี	B-196
1089AOR2	ชุดสาธิตเครื่องชาร์จแบตเตอรี่แบบไร้สาย บุญทัน สนั่นน้ำหนัก วันทนา สุขมณี สันติ สาแก้ว สรายุตร์ สวัสดิ์วงษ์ชัย และศรวุฒิ เคล้าพิมาย	B-203

1077AOR2	การประเมินเพื่อการปรับปรุงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์สำนักงาน สีเขียว กรณีศึกษา : สำนักงานคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา คมเพชร อินลา ธนสิทธิ์ สิริสุขชัยถาวร บัณฑิต กฤตาคม ไพลิน หาญขุนทด จิตพล ป้องกัน และสุรเดช สินจะโป๊ะ	B-220
1081BOA2	การพัฒนาโรงสีข้าวเข้าสู่มาตรฐานหลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิตสำหรับโรงสีข้าว สหกรณ์การเกษตร วิทยา อินทร์สอน ปัทมาพร ท่อชู และสุเมฆ ขาวงาม	B-230
1082AOR2	ออกแบบโรงเรือนเลี้ยงไหม ณัฐธันันท์ กิรติญาดาธนภัทร อรรถพล สีดำ คมเพชร อินลา ประทีป ตุ่มทอง ทศพร แจ่มใส และณัฐ สุวรรณภู	B-246

### ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

41AOA3	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยกับผู้สูงอายุวัยเกษียณ วนารัตน์ บุญธรรม	C-1
76COR3	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา สศ 2211402 การจัดการเรียนรู้ สังคมศึกษา สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษาชั้นปีที่ 4 ระหว่างการจัดการ เรียนรู้แบบร่วมมือ STAD กับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ สุนทร อ่อนฤทธิ์	C-14
82BOA3	New Normal ธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19” ประเทศ ไทย อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย ณิชฎกิตติ์ ต้นสมรส ศิวิตา ภูมिवรมณี เสรี วงษ์มณฑา อรรถัย มูลคำ อมรเทพ วันดี และมัสติกา โพธิ์สระ	C-24
90AOA3	การสร้างแบรนด์ธุรกิจร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา : ร้านอาหาร อีสานต้นพันพิศวาส จังหวัดขอนแก่น กิตติธนทัต สุพรรณม์	C-36
101COR3	วัฒนธรรมในบทเพลงของวงบอดี้สแลม จุฑามาศ สันฐุมิตร และกฤติกา ผลเกิด	C-46
111COR3	การรับรู้ความเสี่ยงและวัฒนธรรมความปลอดภัย ที่พยากรณ์พฤติกรรมความ ปลอดภัยในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วน จุฑาภรณ์ เมืองอุดม และชนัดดา เพ็ชรประยูร	C-57
127BOR3	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้บทเรียนออนไลน์แบบเว็บควอร์ทกับ การเรียนแบบบรรยาย รายวิชา สศ 2203301 ภูมิศาสตร์ประเทศไทย เชิงวิเคราะห์ ของนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษาชั้นปีที่ 3 ปณิตดา พาณิชยพันธ์	C-70
136COR3	การวิเคราะห์เนื้อหาวิทยานิพนธ์ด้านพืชสมุนไพร พ.ศ. 2551-2561 ธีราพร เดชเหล่า ฉันทนา เวชโฮสถักดา และฤทัย นิมน้อย	C-81
144AOR3	การศึกษาวัฒนธรรมในพาดหัวข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ BBC : การวิเคราะห์โครงสร้างทางไวยากรณ์ Worawut Kingchan and Pisutpong Endoo	C-92
148AOR3	องค์ความรู้ที่ได้จากอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภาษาของชาวไทยภูเขา ในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ พระครูโสภณธรรมภินันต์ ยโสธารา ศิริภาประภากร ปัญวลี เสริมทรัพย์ เกริกวุฒิ กันเที่ยง และสุรียา คลังฤทธิ์	C-104
149BOR3	การจัดการวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวกูย บ้านอาลีโฮมสะเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ เกริกวุฒิ กันเที่ยง ยโสธารา ศิริภาประภากร และสุรียา คลังฤทธิ์	C-116



151AOR3	อัตลักษณ์ชาวกายกับประเพณีการบวชนหลังช้าง จังหวัดสุรินทร์ พระอธิการสายแพร กตปุญโญ (พริ้งเพราะ) และยโสธารา ศิริภาพระภากร	C-129
152AOR3	คุณค่าแหล่งเรียนรู้ “พนมสวาย” พระอธิการประกาส สิริวัฒนโณ (สิทธิศิริ) ยโสธารา ศิริภาพระภากร เกริกกฤษณ์ กันเที่ยง และสุรียา คลังฤทธิ์	C-143
136153BOA3	พระเกจิอาจารย์กับกระบวนการสร้างพลังศรัทธา พระครูสังฆรักษ์คุณ ศิริสำราญ (สุภาจาโร) ยโสธารา ศิริภาพระภากร และสุรียา คลังฤทธิ์	C-155
147162COR3	ผลการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคนิคการสอน แบบ CIRC ร่วมกับการเขียนแผนผังความคิด ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้าน หนองใหญ่ จังหวัดสุรินทร์ สุทัศน์ คิตรีโคตร สุธัชช ปิยานุกูล และวันทนี นามสวัสดิ์	C-167
168COA3	หลักและวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ สมโภชน์ ไว้วงษ์	C-178
188COR3	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมความสามารถที่จำเป็นของพนักงานรักษาความ ปลอดภัยสนามบิน ธนบดี อริยกะบุตร	C-189
192COR3	สภาพ ปัญหาและความต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ชญานี ขวัญชูช และสุนทรตรี นิมเนตพันธ์	C-203
194AOR3	การศึกษาเหตุผลที่เลือกมาเรียนพยาบาลของนักศึกษาใหม่ วิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนี สุรินทร์ อุฬารัตน์ หัวหาญ วรนาถ พรหมศวร ภาวินี เสาะสืบ และอารยา จิรมนัสวงศ์	C-214
202AOR3	การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้งานระบบสารสนเทศงานสารบรรณ อาชีวศึกษาสุรินทร์ จิรนนท์ ตะสันเที่ยง อัญวิมล ไชยวชิระกัมพล นพอนันต์ นรโคตร และอิสระภาพ วิชัย	C-220
87AOA3	ผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากการแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19 ศิวธิดา ภูมิมารมณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย และอรทัย มุลคำ	C-230
1040AOR3	เวิร์คช็อป: การนำเสนอภาพถ้อยความสำหรับการสอนการอ่านเพื่อความเข้าใจของ นักศึกษาไทยที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ Sattawat Chaiyasit Montarat Rungsurangthum	C-244

300AOR3	การศึกษาการใช้คำว่า โกรธ และ โมโห รุ่งอรุณ วนิชธนະชากร	C-254
227AOR3	การรับรู้คุณลักษณะด้านการดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ ของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุนทร จุฬารัตน์ หัวหวาญ และสุพิตรา เศลวัตนะกุล	C-264
260AOR3	การวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูล ระหว่าง พ.ศ. 2558 – 2562 กัญญารัตน์ พูลเพิ่ม และฤทัย นิ่มน้อย	C-273
276COR3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพของประชาชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช สาวินี นาคขวัญ กุลวดี แก่นสันตีสุขมงคล ปิยะกาญจน์ เทียอิทธิพรีย์ และเศวตฉัตร ศรีสุรัตน์	C-285
278AOR3	อารมณ์ขันในรายการ “กล่องของขวัญ” จิรภิญญา จูมศรีสิงห์ และเสาวลักษณ์ แซ่ลี	C-296
286COR3	การศึกษารูปแบบและระดับปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูและนักเรียนที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ธงชัย พรหมจรรย์	C-308
302AOR3	การศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ที่ใบหน้าเพื่อพัฒนาระบบการรับ-ส่งเด็กปฐมวัย กรกฎ ช่อรัก พัชระ แผลงภู นนทชัย สามงามจันทร์ วุฒิชัย พิสิท และภราดร พิมพันธ์	C-318
303BOA3	การศึกษาวิธีการสอนภาษาอังกฤษเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับบริบท การสอนของครูสอนภาษาอังกฤษชาวไทยในศตวรรษที่ 21 คมลัสม์ ชาติยะ	C-325
308AOR3	ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา โรงแรมเพลา เพลิน บุติก รีสอร์ท แอนด์ แอตเวนเจอร์ แคมป์ บุรีรัมย์ นันทิดา ประดุงนาม ชนิสรา เพชรพิเศษศักดิ์ และวนารัตน์ บุญธรรม	C-339
310BOR3	การสร้างและพัฒนาหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชาความแข็งแรงของ วัสดุ รหัสวิชา 30100-0105 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 กฤษณพล เรื่องไพศาล พลภฤต รุ่งโรจน์ บรรลือ อ่อนศรี และโชคดี โจรนบัณฑิต	C-344
312BOR3	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบมีส่วนร่วมโดยชุดการสอนวิชาโปรแกรมเอ็น ซีพื้นฐาน รหัสวิชา 20102-2009 สำหรับนักเรียนชั้น ปวช.3 สาขางานเครื่องมือกล กฤษณพล เรื่องไพศาล พิชัย ศรีสุข และสุรียา พิลาสันต์	C-354

335COR3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษาเขตพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลสวายจิก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สุพัตรา หงส์ลอยลม อาริญา พันธุ์สุวรรณ อิศรียา ตี้อ้อม รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ กิตติกวินท์ เอี่ยมวิริยาวัฒน์ กิติกร ฮวดศรี และธนิดา นันทวน	C-366
347BOA3	การแต่งเพลงสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาคณิตศาสตร์ พรพล พอนอ่วม และวราภรณ์ ไทยมา	C-375
195AOR3	การประยุกต์ใช้การสำรวจพื้นที่และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการคำนวณหาขนาดพื้นที่ ความลาดชัน และค่าร่มเงา สำหรับผู้บริหารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอำเภอพร มณีแนม และ พงศบวร สุวรรณณัฐโชติ	C-383
359COR3	การนำเสนอเทคโนโลยีช่วยฝึกการออกเสียงในการเรียนภาษาจีนเบื้องต้นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบรู้จำเสียง พัชระ แผลงภู่นันทชัย สามงามจันทร์ กรกฎ ช่อรัก จิรพัฒน์ พวงจำปา และ วุฒิชัย พิสิทธิ์	C-397
361AOA3	ศักยภาพบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดขอนแก่น ธนวัฒน์ ต้นติพนิชย์กุล กิตติธเนทัต สุพรรณณ์ สุมาลี นันทศิริพล และอริษา เกษทองมา	C-406
372AOR3	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อโรงแรมเพลลาเพลลิน บุติก รีสอร์ท แอนด์ แอดเวนเจอร์ แคมป์ บุรีรัมย์ รุ่งรัตน์ แม็กพิมาย วนารัตน์ บุญธรรม และสาวินีย์ พลเยี่ยม	C-415
390COR3	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดจากผลกระทบของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ธนักร จันสุข สุมาลี เพชรตีบ และเศวตฉัตร นาคะชาติ	C-422
401AOR3	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อการจัดการเรียนรู้ชนิดและสมบัติของสารอินทรีย์ ในรายวิชาเคมีอินทรีย์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยใช้เกมเป็นฐานร่วมกับกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก พรรณิพา พวันนา มณีนรัตน์ น้ำจันทร์ วิญญ์เพ็ญ คงเพชร และวัชรศักดิ์ มาเกิด	C-434
1005COR3	การนำเสนอระบบการประเมินภาวะสมาธิสั้นสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น เอื้อกานต์ โฉมยงค์ พัชระ แผลงภู่นันทชัย สามงามจันทร์ วุฒิชัย พิสิทธิ์ และ นิชากรีย์ ป้อมลัมฤทธิ์	C-444
1007COR3	การจัดเก็บภาษีเงินได้จากธุรกิจที่มีการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กัญชลิภา เศรษฐเวช	C-450
1019AOR3	ปัจจัยด้านการจัดการภาวะวิกฤตและปัจจัยสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวประเทศไทย วณารัตน์ บุญธรรม สาวินีย์ พลเยี่ยม ชนิศรา เพชรพิเศษศักดิ์	C-459

1020BOA3	การตลาดการท่องเที่ยวในยุควิถีปกติใหม่ อรทัย มูลคำ คิวธิดา ภูมิวิรมุณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม และอรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย	C-466
1024AOR3	กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคอีสานหลังโควิด-19 คิวธิดา ภูมิวิรมุณี ขวลิย์ ณ ถลาง อริสรา โพธิ์สนาม อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย อรทัย มูลคำ และสุกัญญา ปลายงาม	C-475
1036BOR3	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว ฐิติมา มีช้าง ยโสธรา ศิริภาพระการ และ สุพัตรา วยะละนุ	C-484
1053BOR3	วิถีประจำวันในการประกอบอาชีพและเส้นทางเข้าสู่สายอาชีพพนักงานบริการลูกค้า ของสายการบิน จิรวิชัย พรรณรัตน์ และจิรภัทร ภู่วัฒนทอง	C-497
1060AOR3	แนวทางการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบจิตอาสาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ศศิธร ศูนย์กลาง	C-505
1096AOR3	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสุรินทร์ เสกสรรค์ นิสัยกล้า	C-522
1112AOR3	การท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีใหม่หลังโควิด-19 คิวธิดา ภูมิวิรมุณี อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย อริสรา โพธิ์สนาม อริสรา ธรรมบุตร เรวัตร์ ประทีพเนตร และอรทัย มูลคำ	C-540
1113AOR3	การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 อลิศรา ธรรมบุตร รุ่งทิพย์ เกษตรสิงห์ คิวธิดา ภูมิวิรมุณี อรรถพงศ์ ศรีตะลาชัย และ อรทัย มูลคำ	C-550
1121AOR3	ความต้องการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดสุรินทร์ ธัญญลักษณ์ เอลีียวไฉ จรรยาภรณ์ ยศปัญญา วิภา จำปาแดง โชติกา ฉิมงามเสริฐ และวนารัตน์ บุญธรรม	C-557
1123AOR3	การกำหนดเป้าหมายชีวิตของผู้ต้องขังเรือนจำชั่วคราวโคกตาบันตามแนวคิด SMART ธีรนุช สุขขุนทด รัตนา สุขขุนทด ณ์ัฐพงษ์ วงศ์วรรณ และอิสระพงษ์ เขียนปัญญา	C-565
10BOR3	การศึกษาความสามารถในการทำโครงการปฐมวัยของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ด้วยวิธีการสอนแบบโครงการตามศาสตร์พระราชฯ ธนพรรณ เพชรเศษ	C-573
42AOR3	การศึกษาผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในนักศึกษาพยาบาล ศิตรา มยุขโชติ วรรณาท พรหมศวร และฝนทอง จิตจำนง	C-584



119AOR3

การนำเสนอเว็บแอปพลิเคชันในการพยากรณ์ผลความสามารถทางการเรียนเขียน  
โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น  
นนทชัย สามงามจันทร์ พัสสน นะรณันท์ รพีกร ฉลองสิทธิ์พัญญู และวุฒิชัย พิสิทธิ์

C-597

#### ภาคบรรยาย กลุ่มที่ 4 บริหารธุรกิจ

21COR4	การศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของพยาบาลวิชาชีพในหอผู้ป่วยวิกฤต โรงพยาบาลรามาริบัติ <i>สวลี ลีอนภา ชมสุภัก์ ครุฑทกะ</i>	D-1
88COR4	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลาออกจากงานของพนักงานขาย บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <i>พวงแก้ว บุตรนุช ดวงเดือน จันทร์เจริญ</i>	D-12
150BOR4	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว <i>ฐิติมา มีช้าง ยโสธารา ศิริภาประภาร และ สุพัตรา วยะสุน</i>	D-29
167COR4	การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอช้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช <i>ศรียกษณ์ สวัสดิวงศ์ อรปวีณ์ โภควัฒนา และ ดนวัต สีสุสุข</i>	D-42
169COR4	การเพิ่มขีดความสามารถระบบซัพพลายเชนและกิจกรรมโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาสินค้า OTOP ปลาตุกร้า 2 รส ไร่สารพิชอำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช <i>กิตติศักดิ์ ธนาวุฒิ ดนวัต สีสุสุข และ อรปวีณ์ โภควัฒนา</i>	D-53
375BOR4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ตลาดอิงน้ำสามโคก จังหวัดปทุมธานี <i>สุนัฐษา เชาวไว วิราภรณ์ แก้วขาว</i>	D-65
352BOR4	แรงจูงใจของเกษตรกรรายย่อยและผู้ขายปลีกในการเข้าร่วมกิจกรรมโซ่อุปทานผัก อินทรีย์สำหรับการจำหน่ายในตลาดสด <i>กฤตยา อุทโธ วีระเวทย์ อุทโธ และ อิทธิกร พรหมกิ่ง</i>	D-76
206AOA4	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา <i>ทิพเนตร คงมี กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-85
208AOA4	ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา <i>จันทร์นภา บัวหอม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-97
209AOA4	ภาวะผู้นำในการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ <i>พัชรพร คูกิจดิเกษม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง</i>	D-106
265COR4	โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างคุณภาพบริการความพึงพอใจและความ จงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรม เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง <i>อัญชญา เต็นหลี ศุภอักษร เชื้อหงส์ และ อนุวัต สงสม</i>	D-118
201AOA4	บทบาทภาวะผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัล <i>ธัญญารัตน์ เจนชนบ กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง</i>	D-128

## New Normal ธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19 ประเทศไทย

### New Normal Hotel Business in The Situation of "COVID-19 Thailand.

อรุณพงศ์ ศรีตะลาสัย<sup>1\*</sup> ณัฐกิตติ์ ต้นสมรส<sup>2</sup> ศิวธิดา ภูมิวรมุณี<sup>3</sup> เสรี วงษ์มณฑา<sup>4</sup>

อรทัย มูลคำ<sup>5</sup> อมรเทพ วันดี<sup>6</sup> และมีสติกา โพธิ์สระ<sup>7</sup>

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วานารถ <sup>12</sup>

การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ <sup>3</sup>

การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา <sup>4</sup>

นักวิจัยอิสระ <sup>5</sup>

สาขาวิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ <sup>6</sup>

วิสัญญีแพทย์ โรงพยาบาลบุรีรัมย์ ตำแหน่งแพทย์ชำนาญการ <sup>7</sup>

ชื่อผู้เขียนประสานงาน (Corresponding Author) : [attapong\\_sr@ramutto.ac.th](mailto:attapong_sr@ramutto.ac.th)\*

### บทคัดย่อ

บทความวิชาการเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ของธุรกิจโรงแรม ภายใต้จากสถานการณ์ COVID-19และเพื่อนำเสนอแนวทางในการปรับตัวสำหรับธุรกิจโรงแรมโดยใช้ New Normal ด้านมาตรฐานสุขอนามัยในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยโดยมีวิธีการศึกษา ใช้วิธีการสังเกตการณ์ (Observation) ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept. Interview)และการวิเคราะห์ SWOT ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจโรงแรมก่อนวิกฤต ผู้ประกอบการโรงแรมมักแข่งขันด้วยราคา จัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดใจของลูกค้า และเสนอบริการผ่านแพลตฟอร์ม ตัวกลาง(Online Travel Agency: OTA) เมื่อเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ขึ้นธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบโดยตรง และกลับมาเปิดทำการได้ช้า ฐานะการเงินจึงได้รับผลกระทบอย่างหนัก จึงจำเป็นต้องปรับโมเดลธุรกิจ โดยสิ่งแรกจะต้อง เน้นกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า โดยเฉพาะคุณค่าที่เกี่ยวกับการให้บริการที่ปลอดภัยและสร้างความสบายใจของลูกค้าในการใช้บริการและแนวทางในการปรับตัวสำหรับธุรกิจโรงแรมโดยใช้ New Normal ด้านมาตรฐาน สุขอนามัยในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย 1.โครงการไทยชนะโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย New Normal ที่ทุกคนต้องปรับตัว 2. การจัดพื้นที่ระบายอากาศของโรงแรม ให้โปร่ง สบาย มีการถ่ายเทอากาศกรองเชื้อไวรัส 3. ปรับ โมเดลของโรงแรมเพื่อรองรับลูกค้าภายในประเทศ และสร้างจุดเช็คอินใหม่ หรือ เอกลักษณ์ใหม่ของโรงแรม Check -in Check -out ผ่านระบบมือถือ Mobile Application 4. Front Office สำหรับโรงแรมหรือรีสอร์ทที่เป็นลักษณะ Open Lobby เป็นพื้นที่โล่งและอากาศถ่ายเทได้สะดวก 5. พื้นที่ส่วนกลาง ทางเข้าของโรงแรมมีแผ่นรองพื้นผสมน้ำยาฆ่าเชื้อที่ ทางเดินเข้าโรงแรม มีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ 6. ห้องอาหาร การบริการอาหารและ เครื่องดื่ม ถ้าเป็นการบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ การเข้าห้องอาหาร จะต้องมีการระเบียบสำหรับผู้ที่ต้องการใช้ห้องอาหาร 7. แผนกแม่บ้าน อาจจำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดตารางการอบฆ่าเชื้อห้องพัก 8. แผนกงานด้านบริการในส่วน ของพนักงานในโรงแรมให้ใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ล้างมือสม่ำเสมอ หลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า 9. ระบบการคัด กรองผู้มาใช้บริการของทางโรงแรม จะต้องกำหนดให้ผู้มาใช้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ซักประวัติ

การเดินทาง ตรวจวัดอุณหภูมิ ไม่สูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียส 10. Sales & Marketing จำเป็นต้องเพิ่มกลยุทธ์ทางการขายโดยให้เห็นถึงความใส่ใจของโรงแรมต่อความปลอดภัยในสุขอนามัยของแขกและพนักงาน ซึ่งเป็นจุดขายด้วย 11 . การทำการตลาดออนไลน์ Digital Marketing มีคอนเซ็ปของโรงแรมและการจัดทำโปรโมชั่น สร้าง Content ของโรงแรม ให้คนรู้จักและแสดงให้ถึงบรรยากาศ ที่ต้องการเข้ามาพัก และทำให้คนเห็น (Create Awareness) ด้วยเครื่องมือ Banner/VDO/Facebook

**คำสำคัญ :** ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 วิถีปกติใหม่ ธุรกิจโรงแรม

## Abstract

This academic paper aims to study the economic impact. Of hotel business Under from the situation COVID-19 and to present an adaptation solution for the hotel business using New Normal on hygiene standards in the hotel industry in Thailand with a study method. Using an observation method (Observation): In-dept. Interview and SWOT analysis. Hotel business Before the crisis, hoteliers often compete with prices. Organize a promotion to attract the attention of customers. And offer services through an intermediary platform (Online Travel Agency: OTA) when the COVID-19 outbreak occurs. The hotel business was directly impacted and resumed late operation. Therefore, the financial position was severely affected. Therefore need to adjust the business model The first thing is to focus on strategies for building customer confidence. In particular, the value of providing a safe and comfortable service for customers in the use of services and adaptation guidelines for the hotel business using New Normal on hygiene standards in the hotel industry in Thailand. 1. The Thai project won by the Tourism Authority of Thailand, New Normal, where everyone has to adapt. 2. The hotel ventilation area is airy, ventilated and filtered viruses. 3. Adjust the hotel model to support domestic customers. And create a new check-in point or a new identity of the hotel Check-in Check-out via the Mobile Application System 4. Front Office for hotels or resorts that are open lobby style is an open and airy area. The entrance to the hotel has a disinfectant pad at the entrance. It is cleaned regularly with disinfectants. 6. Dining Room Food and beverage service. If it is a buffet meal service Entering the dining room There must be rules for those who want to use the restaurant. 7. Housekeeping may be required to set a schedule for sterilization of the rooms. 8. The service department in the part of the hotel staff to wear surgical masks. Or cloth mask Wash your hands regularly Avoid touching your face. 9. System for screening the users of the hotel. Must require the user to wear a surgical mask Or cloth mask Wash travel history Measure temperature not higher than 37.5 degrees Celsius 10. Sales & Marketing need to increase the sales strategy by showing the attention of the hotel to safety, hygiene of guests and employees. Which is also a selling point. 11. Marketing Online Digital Marketing has the concept of the hotel and the preparation of promotions, creating the content of the hotel for people to know and showing the atmosphere. Who want to stay And make people see (Create Awareness) with tools Banner / VDO / Facebook



**Keywords:** COVID19, New Normal, Hotel Business

## บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID19) เกิดการระบาดครั้งแรกเกิดขึ้นที่ตลาดค้าสัตว์ป่าเมืองอู่ฮั่นหรือตลาดขายอาหารทะเลสด South China Seaboard เมืองอู่ฮั่น มณฑล หูเป่ย์ ประเทศจีน และได้แพร่กระจายระบาดไปทั่วโลก จากการรายงานสถิติผู้ติดเชื้อ (วันที่ 12 สิงหาคม 2563 มีผู้ติดเชื้อทั่วโลก จำนวน 20,162,474 คน มีผู้เสียชีวิต 737,417 คน ภูมิภาคที่ติดเชื้อมากที่สุด คือ ทวีปอเมริกา จำนวน 10,799,062 คน ทวีปยุโรป จำนวน 3,641,603 คน และทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 2,757,822 คน ตามลำดับ (องค์การอนามัยโลก, 2020) สำหรับประเทศไทย ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 (ศบค.) แถลงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ในประเทศไทย ประจำวันที่ 12 สิงหาคม 2563 มีผู้ติดเชื้อสะสม 3,356 คน เสียชีวิต 58 คน (กรมควบคุมโรค, 2563) และแนวโน้มของยอดผู้ติดเชื้อยังคงสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของทุกประเทศทั่วโลก

องค์การการท่องเที่ยวโลก กล่าวว่า การระบาดของ COVID-19 ทั่วโลก ทำให้โลกหยุดนิ่งและการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบที่เลวร้ายที่สุดในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ดังนั้น ข้อมูลที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ จึงมีความสำคัญมาก ทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวและภาคการท่องเที่ยว โดยจะต้องให้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับองค์การอนามัยโลก (WHO) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของสหประชาชาติในการจัดการการระบาดของโรคนี้ สร้างความมั่นใจกับองค์การอนามัยโลกว่ามีการใช้มาตรการด้านสุขภาพเพื่อลดผลกระทบที่ไม่จำเป็นต่อการเดินทางและการค้าระหว่างประเทศ ยืนหยัดในความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับประเทศที่ได้รับผลกระทบ และเน้นความยืดหยุ่นและพร้อมที่จะสนับสนุนการฟื้นตัวในการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้น(องค์การการท่องเที่ยวโลก, 2020)

สำหรับประเทศไทย จากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมอย่างรุนแรง เนื่องจากมีมาตรการในการบริหารจัดการเกี่ยวกับ COVID-19 ของแต่ละประเทศ ที่ส่งผลให้เกิดการเน้น Lockdown ปิดพื้นที่เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อซึ่งมาตรการรวมถึงการเดินทางข้ามเขต หรือจังหวัดอื่น ก็มีการปิดเมืองเช่นกัน ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบต่อสถานการณ์ที่รุนแรง ได้มีการประมาณการของรายได้จากการท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2563 จะมีรายได้ 1.12 ล้านล้านบาทและลดลงถึง 1.89 ล้านล้านบาท เมื่อเทียบกับปี2562 ซึ่งมีรายได้เข้ามารวมเป็นเงิน 3.01 ล้านล้านบาทจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2563 และลดจำนวนลงเหลือเพียง 16 ล้านคน และลดลงจากปี2562 ที่มีจำนวน 39.8 ล้านคนส่วนตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในปี 2563 จะอยู่ที่ 60 ล้านคน ลดลงจากปี2562 ที่จำนวน 167 ล้านคน-ครั้ง ดังนั้นจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติหายไป 23.8 ล้านคนและนักท่องเที่ยวในประเทศไทยหายไป 107 ล้านคน (Techsauce, 2020). ทั้งหมดนี้คือผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย จากที่มามากแล้ว ในสถานการณ์ขณะนี้ ได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เปิดให้นักท่องเที่ยวในประเทศ สามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยและช่วยเหลือธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว ธุรกิจสายการบินภายในประเทศ ให้กลับมาอีกครั้ง โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จัดโครงการ Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้าน

สาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563)

ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจโรงแรมสามารถที่จะดำเนินการภายใต้ภาวะวิกฤตินี้ ผู้เขียนจึงทำการศึกษา New Normal ธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19 ประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางการจัดการการให้บริการของธุรกิจโรงแรมแบบมาตรฐานสุขอนามัยกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่(New Normal) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ของธุรกิจโรงแรม ภายใต้สถานการณ์ COVID-19
2. เพื่อนำเสนอแนวทางในการปรับตัวสำหรับธุรกิจโรงแรมโดยใช้ New Normal ด้านมาตรฐานสุขอนามัยในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย

#### วิธีการศึกษา

1. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participation Observation)
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) ผู้ประกอบการ พนักงานธุรกิจโรงแรม ในภาคตะวันออก และภาคกลาง
3. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจโรงแรม(SWOT Analysis)

#### ผลการศึกษา

จากการศึกษาศักยภาพของธุรกิจโรงแรมไทย พบว่า ก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ธุรกิจโรงแรมของไทยในภาพรวมมีการปรับตัวดีขึ้น ตามช่วงระยะต่างๆ ถึงแม้แต่ในบางพื้นที่เผชิญปัญหาหรืออุปทานส่วนเกิน (Excess supply) ซึ่งพุดชขาด ลูกค้า (2563) ได้อธิบายสถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยไว้ดังนี้

**ช่วงปี 2544 -2550** นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเติบโตในอัตรา 6.2% และ 7.4% ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) อยู่ในระดับเฉลี่ยต่ำเพียง 60.7% ผลจากการขยาย การลงทุนของธุรกิจโรงแรมและที่พักจำนวนมาก

**ช่วงปี 2551-2557** จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นในอัตรา 7.5% และ 8.5 % ต่อปี ตามลำดับ แต่อัตราเข้าพักเฉลี่ยลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 56.8% ต่อปี เนื่องจากห้องพักที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจเดียวกัน (จำนวนห้องพักของโรงแรม เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 8% ต่อปีในช่วงปี 2551-2557) และธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน (อพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียมที่เปิดบริการให้เช่าเป็นรายวัน) ทำให้การแข่งขันรุนแรงขึ้น

**ช่วงปี 2558-2560** จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติกลับมาขยายตัว ต่อเนื่องส่งผลให้อัตราเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศปรับเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ เฉลี่ยอยู่ที่ 67.6% ซึ่งเป็นระดับที่ผู้ประกอบการพึงพอใจ (65-70% เป็นระดับที่ผู้ประกอบการ พึงพอใจ) โดยอัตราเข้าพักเฉลี่ยในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ กรุงเทพฯ ชลบุรี ภูเก็ต สูง กว่า 75% รองลงมา คือ พื้นที่ท่องเที่ยวในเมืองรองอื่น ๆ อาทิ เพชรบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี เป็นต้น อยู่ที่ระดับ 65-75%

**ในปี 2561** ผู้ประกอบการมีแนวโน้มขยายการลงทุนธุรกิจโรงแรมต่อเนื่องทั้ง 1) ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก (กรุงเทพฯ พัทยา และภูเก็ต) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้งกลุ่มนักลงทุนไทยและต่างชาติ

และ 2) จังหวัดศูนย์กลางความเจริญ ภูมิภาคแหล่งท่องเที่ยวและจังหวัดรองที่ได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อาทิ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างภูมิภาคมากขึ้น ทั้งนี้ จำนวนห้องพักที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประกอบกับการเปิดให้บริการเช่ารายวันของสินค้าทดแทน (เช่น อพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียม) รวมถึงสถานพักแรมรูปแบบ Booking Platform อาทิ Airbnb ทำให้การแข่งขันของธุรกิจยังคงรุนแรง

ในช่วงปี 2562-2564 ธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มเติบโตตามการเติบโตของภาคท่องเที่ยว โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย จะขยายตัวในอัตราเฉลี่ย 5-7% ต่อปี และ 3-4% ต่อปี ตามลำดับ หนุนให้อัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 71.5-72.5% เทียบกับ 71.4%

ตารางที่ 1 : ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT) ของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. การทำธุรกิจโรงแรมจะต้องมีฐานะทางการเงินที่ดีมีเงินหมุนเวียนลงทุนดี	1. การทำการตลาดออนไลน์ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญและความชำนาญ
2. ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยมีฐานลูกค้าที่ดีและมักจะเป็นลูกค้าเก่ากลับมาใช้บริการมีความจงรักภักดีของลูกค้า	2. ระบบในการบริหารจัดการของธุรกิจโรงแรมยังไม่เป็นความทันสมัย
3. ธุรกิจโรงแรม มักจะตั้งอยู่ในเมืองเศรษฐกิจ และอยู่ในที่มีทำเลที่ดี เช่น เมืองท่องเที่ยว ใกล้กับเมืองท่องเที่ยว	3. พนักงานมีการโยกย้ายตำแหน่งงานหรือมีการซื้อตัวผู้บริหารหรือพนักงานเก่งโดยไม่มีการรักษาพนักงานไว้
4. การบริการที่ดีของธุรกิจโรงแรม จะทำให้เกิดความประทับใจของลูกค้า	4. การแข่งขันในการตลาดสูงและด้านราคาห้องพักที่มีการตัดราคา
5. มีประเภทของโรงแรมให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในระดับ 5 ดาวถึง ห้องพักรายวันตามความเหมาะสมของลูกค้า	5. ลูกค้ามีทางเลือกในการใช้บริการโรงแรมที่มีหลายทางเลือก
โอกาส	อุปสรรค
1. ได้รับแผนการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐ ซึ่งในแผนนี้ประกอบด้วยมาตรการ อาทิ “เที่ยวปันสุข”	1. พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป
2. มีการจัดงานฟู้ดแอนด์โฮเทล ไทยแลนด์ 2020 เพื่อกระตุ้นให้คนเดินทางท่องเที่ยวมาจองโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร	2. สภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวและธุรกิจ



3. นโยบายให้กู้เงินของสถาบันการเงินเพื่อฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาพร้อมกับธนาคารออมสิน	3. เกิดภาวะโรคระบาด COVID-19 ที่ยืดเยื้อและยังไม่มีวัคซีนที่จะป้องกัน
---	---

จากตารางการวิเคราะห์ศักยภาพ พบว่า ธุรกิจโรงแรมของประเทศไทย จะต้องเจอกับปัญหาและอุปสรรคจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา(COVID-19) ที่ยืดเยื้อยาวนาน แต่ภายใต้วิกฤตนี้ยังมีโอกาสในการฟื้นฟูและกลับมาดำเนินการได้ โดยมีหน่วยงานสนับสนุนต่างๆสนับสนุน เปิดโอกาสให้ฝ่าฟันวิกฤตนี้ไปได้ ได้แก่ สถาบันการเงินต่างๆ กระทรวงสาธารณสุข กรมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

### ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ของธุรกิจโรงแรม ภายใต้จากสถานการณ์ COVID-19

จากการศึกษาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (COVID-19) พบว่า ธุรกิจโรงแรมก่อนวิกฤตผู้ประกอบการโรงแรมมักแข่งขันด้วยราคา จัดโปรโมชั่นเพื่อดึงความสนใจของลูกค้า และเสนอบริการผ่านแพลตฟอร์มตัวกลาง(Online Travel Agency: OTA) ซึ่งเก็บค่าธรรมเนียมจากโรงแรมอย่างน้อยร้อยละ 15 ส่งผลให้ธุรกิจนี้มีสัดส่วนกำไรที่น้อยทั้งที่ต้นทุนคงที่ (Fixed cost) สูงและไม่สามารถสร้างการกลับมาบริโภคซ้ำโดยลูกค้าคนเดิมได้ ธุรกิจประเภทนี้จึงอยู่ในกลุ่ม Engines at Risk เมื่อเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ขึ้นธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบโดยตรงและกลับมาเปิดทำการได้ช้า ฐานะการเงินจึงได้รับผลกระทบอย่างหนัก จึงทำให้ย้ายลงมายู่กลุ่ม At Risk จึงจำเป็นต้องปรับโมเดลธุรกิจ โดยสิ่งแรกจะต้องเน้นกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า โดยเฉพาะคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่ปลอดภัยและสร้างความสบายใจของลูกค้าในการใช้บริการ ตลอดจนใช้กลยุทธ์ที่สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าจนต้องบอกต่อ ขณะเดียวกัน อาจต้องมองหาวิธีดำเนินการที่สามารถจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นและมีความยืดหยุ่นขึ้นด้วย (ปัญญาวัฒน์ ประสิทธิ์เดชสกุล, 2563).

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม4 เดือนแรก ปี 2563“หดตัวลงต่อเนื่อง”จากปัญหาเศรษฐกิจและการค้าของไทยและต่างประเทศที่ชะลอตัวลงและถูกซ้ำเติมด้วยการแพร่ระบาดของไวรัสCovid-19ที่เริ่มรุนแรงขึ้นและมีการแพร่ระบาดไปหลายประเทศส่งผลให้รัฐบาลประเทศต่างๆ เริ่มออกนโยบายเพื่อรักษาและสกัดกั้นการระบาดของโรคจนกระทบต่อการจ้างงาน รายได้และการดำเนินชีวิต สำหรับประเทศไทยพบว่าผู้มีผู้ป่วยใหม่เพิ่มสูงขึ้นมากในเดือนมีนาคมคณะรัฐมนตรีจึงมีการออกมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัส Covid-19 ในวันที่ 17 มีนาคม 2563 และมีการสั่งปิดสถานที่ที่มีความเสี่ยงในการแพร่เชื้อฯ รวมทั้งออกมาตรการปิดเมือง-ปิดประเทศ (Lockdown) ตามมา ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศยกเลิกการเดินทางและการจองห้องพักส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในทุกพื้นที่หายไปสถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมจึงหดตัวลงในทุกด้าน ทั้งจำนวนห้องพักอัตราการเข้าพักราคาห้องพักการจัดประชุม/สัมมนาและจำนวนนักท่องเที่ยว (สิริทิพย์ ฉลอม, 2563)

ยกตัวอย่างเช่น สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมภาคใต้อย่างมาก และเป็นสถานการณ์ที่ตั้งแต่ทำธุรกิจโรงแรมมาไม่เคยเจอมาก่อน ทำให้ธุรกิจโรงแรมต้องปิดให้บริการชั่วคราว โดยในปัจจุบันสมาชิกของสมาคมโรงแรมภาคใต้มีจำนวน 180 แห่ง ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ ภูเก็ต พังงาและกระบี่ ส่วนโรงแรมในภูเก็ตมีประมาณ 3,000-4,000 แห่งและมีแรงงานจำนวนหลายหมื่นคน (ก้องศักดิ์ คู่พงศกร, 2563)

เหตุการณ์ Covid-19 ทำให้พฤติกรรมในด้านสุขภาพของประชาชนได้เปลี่ยนไป Telehealth หรือ Telemedicine จะเป็นการให้บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพที่เข้ามามีบทบาทภายหลังจากการระบาดของ



โรคและหลังจากนี้เป็นต้นไป จะทำให้สิ่งใหม่ๆ เกิดขึ้นที่เรียกว่า “New Normal” หรือ New Norm ขึ้น ซึ่งหมายถึง “ความปกติใหม่” คือ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในการใช้ชีวิตประจำวัน และการขับเคลื่อนทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะออนไลน์ (ไทยพีบีเอส, 2563)

สำหรับ New Normal หรือ New Norm หมายถึง “ความปกติใหม่” นั่นคือ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนให้ใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างปกติ และมีการขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะทางออนไลน์ รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ คณะกรรมการบัญญัติศัพท์นิเทศศาสตร์ราชบัณฑิตยสภา ระบุว่าราชบัณฑิตยสภาได้บัญญัติศัพท์ “New Normal” หมายถึงความปกติใหม่, ฐานวิถีชีวิตใหม่ หมายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีตรูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้ ประกอบด้วยวิถีคิด วิธีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร วิธีปฏิบัติและการจัดการ การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงและรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่ง ทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะดำรงรักษาวิถีดั้งเดิมหรือหวนหาถึงอดีต (ไทยพีบีเอส, 2563)

### พฤติกรรมของ New Normal ที่อาจเปลี่ยนไป

นักท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศน้อยลง หันกลับมาเที่ยวในประเทศมากขึ้น สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการพลิกฟื้นคืนชีวิต สวยงาม มากขึ้นกว่าเดิม ระบบนิเวศ และสัตว์ ต่างๆ กลับมากในธรรมชาติมากขึ้น เนื่องจากการหยุด ห้ามเดินทางข้ามจังหวัด ได้มีการซื้อของกินของใช้ ก็กักตุนไว้สำหรับในเวลาฉุกเฉิน และไม่ออกไปข้างนอกบ้านอย่างไม่จำเป็น เริ่มทำงานที่บ้าน (Work From Home) และมีการเรียนการสอน แบบ ออนไลน์ สำหรับสถานศึกษา ผู้บริโภคเน้นการใช้บริการ Food Delivery มากขึ้น ไม่ต้องการออกไปนอกบ้าน ผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น รับประทานอาหาร ออกกำลังกายและทำตามข้อบังคับของมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และการรักษาระยะห่างทางสังคมและป้องกันตนเองโดยการใส่หน้ากาก

สำหรับประเทศไทยที่พบผู้ติดเชื้อลดลงอย่างต่อเนื่องจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยดีขึ้นเรื่อยๆ ถือเป็นสัญญาณที่ดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีแนวโน้มที่จะกลับเข้าสู่สภาวะปกติ สำหรับประเทศไทยแล้ว หลายคนได้ให้ความหวังกับการท่องเที่ยวที่เป็นอุตสาหกรรมรายได้หลักได้กลับมาอีกครั้ง และเป็นเวลาที่ธุรกิจโรงแรม จะต้องเริ่มวางแผนในการรับมือกับ New Normal เพื่อเรียกความน่าเชื่อถือจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศกลับคืนมาให้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้

### แนวทางในการปรับตัวสำหรับธุรกิจโรงแรมโดยใช้ New Normal ด้านมาตรฐานสุขอนามัยในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย

1. โครงการไทยชนะโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย New Normal ที่ทุกคนต้องปรับตัวไม่ว่าจะเดินทางไปไหนก็ตามจะต้องมีการ Check – in และ Check – out โรงแรม แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ที่เราสามารถตรวจสอบการเดินทางของนักท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวกมีการสแกน QR CODE
2. การจัดพื้นที่ระบายอากาศของโรงแรม ให้โปร่ง สบาย มีการถ่ายเทอากาศกรองเชื้อไวรัส แบคทีเรีย และฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) มีการใช้น้ำยาฆ่าเชื้อหรือแอลกอฮอล์ที่มีความเข้มข้นมากกว่า 70% ไว้บริการนักท่องเที่ยว มีการตรวจ อุณหภูมิ และที่สำคัญการ เว้นระยะห่าง พนักงานต้องมีการใช้ผ้าปิดปากตลอดเวลา ในการพบปะ พูดคุยกับ นักท่องเที่ยวยกระดับการควบคุมด้านสุขอนามัยใหม่ให้เข้มงวดมากกว่าเดิม ซึ่งการทำตามสะอาดตามจุดต่าง ๆ นี้ไม่ได้ก่อให้เกิดความสิ้นเปลืองต้นทุนแต่อย่างใด แต่ในทางกลับกันการรักษาความสะอาดจะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และถือเป็นจุดขายใหม่ ยังเป็นการป้องกันไม่ให้นักงาานโรงแรมป่วยด้วย (Hilton, 2020)

## ยกตัวอย่างเช่น

“ Hilton Defining a New Standard of Hotel Cleanliness, Working With RB/Lysol and Mayo Clinic to Elevate Hygiene Practices From Check-In to Check-Out”

ฮิลตันกำหนดมาตรฐานใหม่ของคุณภาพของโรงแรมโดยทำงานร่วมกับ RB / Lysol และ Mayo Clinic เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยตั้งแต่เช็คอินจนถึงเช็คเอาท์ Hilton Clean Stay ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงที่โควิด -19 ระบาด การวิจัยระบุว่าผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับสุขอนามัยในการเดินทางมากขึ้นและความไว้วางใจในมาตรฐานความสะอาดจะเป็นสิ่งสำคัญในการเริ่มต้นการเดินทางใหม่

“Our first priority has always been the safety of our guests and Team Members,” said Christopher J. Nassetta, Hilton President and CEO. “Hilton Clean Stay builds on the best practices and protocols we’ve developed over the last several months, allowing our guests to rest easy with us and focus on enjoying the unforgettable experiences we have to offer – while protecting our Team Members who are on the front lines of hospitality.”

“สิ่งสำคัญอันดับแรกของเราคือความปลอดภัยของแขกและสมาชิกในทีมเสมอ” คริสโตเฟอร์เจนนัสเซตตา ประธานและซีอีโอของฮิลตันกล่าว “ฮิลตันคลีนสเตย์สร้างขึ้นจากแนวทางปฏิบัติและโปรโตคอลที่ดีที่สุดที่เราได้พัฒนาในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาช่วยให้แขกของเราพักผ่อนได้อย่างง่ายดายกับเราและมุ่งเน้นไปที่การเพลิดเพลินกับประสบการณ์ที่น่าจดจำที่เรามอบให้ - ในขณะที่ปกป้องสมาชิกในทีมของเราที่อยู่แถวหน้า แนวทางการต้อนรับ”

การ Check -in Check-out ผ่านระบบมือถือของนักท่องเที่ยว และ ให้แม่บ้านทำความสะอาดให้มากขึ้น นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการฆ่าเชื้อ

‘Hilton Clean Stay with Lysol Protection’ Expected to Launch June 2020 April 27, 2020 Americas”

3. ปรับโมเดลของโรงแรมเพื่อรองรับลูกค้าภายในประเทศ และสร้างจุดเช็คอินใหม่ หรือ เอกลักษณ์ใหม่ของโรงแรม เพื่อสร้างช่องทางเพิ่มรายรับจากลูกค้าในประเทศ Check -in Check -out ผ่านระบบมือถือ Mobile Application หรือ Check - in ในระบบของโปรแกรมโรงแรมที่แต่ละโรงแรมใช้งาน โดยมีการเพิ่มบัตรประชาชน หรือ Passport ที่ยืนยันตัวตน โดยไม่ต้องสัมผัสกับปากกาหรือ ดินสอ กระดาษ ในการลงทะเบียนเข้าพัก

Check Out แบบ “Online Check Out” เพื่อเป็นการลดขั้นตอนการติดต่อกับพนักงานและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวโดยไม่ต้องลงติดต่อ Check Out ที่ Lobby โดยโรงแรมจะให้การส่ง Guest Folio หรือใบแจ้งหนี้ในการเข้าพักให้กับแขกทาง E-Mail หรือทาง Application ของทางโรงแรม และให้แขกชำระเงินโดยใช้บัตรเครดิต ได้ทันทีตั้งแต่อยู่บนห้องพัก การอำนวยความสะดวกแบบวิธีการนี้อาจจะเป็นอีกหนึ่งวิธีการที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยให้กับโรงแรมและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

Front Office สำหรับโรงแรมหรือรีสอร์ทที่เป็นลักษณะ Open lobby เป็นพื้นที่โล่งและอากาศถ่ายเทได้สะดวกอาจไม่จำเป็นต้องปรับปรุงอะไรมากแต่สำหรับสถานที่ที่เป็นพื้นที่ปิด เช่น City Hotel ต่าง ๆ อาจจำเป็นต้องมีเครื่องมือหรือมาตรการในการดูแลสุขอนามัยเพิ่มขึ้นสำหรับ Lobby เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ การจูงใจให้ล้างมือบ่อย ๆ ป้ายแนะนำการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 และป้ายที่ให้ความรู้ทางอาการของการติดเชื้อโควิด 19 อีกทั้งโรงแรมควรมีการจัดระยะห่างระหว่างแขกที่กำลังติดต่อ Reception และแขกที่กำลังรอรับบริการตามมาตรฐานของ Social Distancing ไม่ต่ำกว่า 1 เมตรในส่วนของพนักงานเองก็จำเป็นต้องมีการจัด Traffic ของการรับบริการให้เหมาะสมไม่ให้คนแออัดกันมากเกินไปอย่างในกรณีช่วง Long weekend ที่มีปริมาณแขกเยอะอาจต้องมีการกระจายสถานที่สำหรับให้บริการแขกสำหรับการ Check -In, Check-Out, โดยอาจมีการเปิดพื้นที่เพิ่มเพื่อระบายแขกไม่ให้แออัดในทีเดียวกันมากเกินไปนอกจากนี้สถานที่สำหรับนั่งพักผ่อนของแขกบริเวณ Lobby ไม่ควรจัดให้มีที่นั่งที่จะเป็นการรวมตัวกันของแขกมากเกินไปควรจัดชุดที่นั่งเป็นชุดย่อย ๆ ประมาณ 2-3 คนเพื่อรักษาระยะห่างระหว่างกันซึ่งจะเพิ่มความเชื่อมั่นให้แขกได้ (Techsauce, 2020)

4. พื้นที่ส่วนกลาง ทางเข้าของโรงแรมมีแผ่นรองพื้นผสมน้ำยาฆ่าเชื้อที่ทางเดินเข้าโรงแรม มีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ และให้เน้นการทำความสะอาดในพื้นที่ที่มีการสัมผัสบ่อย เช่น ลูกบิดประตู ราวบันได ลิฟท์ ห้องน้ำทุก ๆ 2 ชั่วโมง ห้องน้ำจะต้องมีสบู่ล้างมืออย่างเพียงพอ อีกทั้งมีการกำหนดทางเข้า - ออกทางเดียว และมีจุดคัดกรองที่ทางเข้าเพื่อวัดอุณหภูมิ พร้อมการสังเกตอาการป่วยไข้ ไอ จาม เจ็บคอ น้ำมูก และเหนื่อยหอบ พร้อมกับมีการรักษาระยะห่างใน พื้นที่ส่วนกลางของโรงแรมอย่างน้อย 1 เมตร เช่น พื้นที่หน้าเคาท์เตอร์สำหรับการรอคิว บริเวณสนามหญ้า หรือเตียงอาบแดด บริเวณสระว่ายน้ำ ควรจำกัดจำนวนผู้ที่ลงไปเล่นในสระว่ายน้ำ และต้องคำนึงการควบคุมความสะอาดของสระว่ายน้ำ สปา และฟิตเนส และควรติดตั้งเครื่องกรองอากาศที่สามารถกรองเชื้อไวรัส แบคทีเรีย ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) และ แอลกอฮอล์ไว้ทุกจุด เพื่อให้เกิดความสะอาดแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ
5. ห้องอาหาร การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าเป็นการบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ การเข้าห้องอาหารจะต้องมีกฎระเบียบสำหรับผู้ที่ต้องการใช้ห้องอาหาร นักท่องเที่ยวต้องใส่หน้ากาก และควรจะมีถุงมือแจกที่เป็นถุงมือใช้แล้วทิ้ง สำหรับภาชนะต้องมีถุงปกปิดหรือห่อหุ้มอาหาร จาน ชาม ช้อนให้เรียบร้อย เพื่อให้พนักงานหยิบ จาน ช้อน หรือการตักอาหาร แล้วนั่งรับประทานอาหารในโต๊ะอาหารที่ทางโรงแรมจัดเตรียมไว้ให้ หรือ จะเป็นการตักอาหารโดยให้พนักงานเป็นผู้ไปตักให้ โดยที่นักท่องเที่ยว จะทำการเลือกรายการอาหารโดยมีบอเดอร์ให้กับนักท่องเที่ยว แผนกอาหารและเครื่องดื่ม จำเป็นจะต้องใส่หน้ากากอนามัยกันน้ำลายขณะปรุงอาหารหรือปรุงเครื่องดื่ม ขณะเดียวกันพนักงานบริการอาหารจะต้องสวมใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า face shield หมวก ถุงมือ
6. แผนกแม่บ้าน อาจจำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดตารางการอบฆ่าเชื้อห้องพัก ส่วนของสำนักงาน สถานที่บริเวณสวนสาธารณะของโรงแรมเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือน เพื่อเพิ่มความมั่นใจและความปลอดภัยให้แขกผู้เข้าพักและพนักงานของโรงแรมสำหรับการทำความสะอาดห้องพักอาจจำเป็นที่จะต้องให้ความสนใจและจริงจังกับอุปกรณ์ป้องกันตนเองมากขึ้น จำเป็นต้องมีถุงมือทำความสะอาดที่เหมาะสมกับแต่ละ



งานและมีการใช้ face shield และหน้ากากอนามัยขณะทำความสะอาด ใช้น้ำยาฆ่าเชื้อหรือน้ำยาทำความสะอาดร่างกายหลังจากที่ทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว

7. แผนงานด้านบริการในส่วนของพนักงานในโรงแรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 พนักงานต้อนรับ ประชาสัมพันธ์ คนสัมผัส และอื่น ๆ ให้ใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ล้างมือสม่ำเสมอ หลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า ส่วนที่ 2 พนักงานทำความสะอาดใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ล้างมือสม่ำเสมอ หลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า ใส่ถุงมือ มีเหล็กไว้สำหรับคีบขยะมูลฝอย พนักงานทั้งหมดจะต้องได้รับการคัดกรองโดยการซักประวัติการเดินทาง ตรวจวัดอุณหภูมิ ไม่สูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียส และติดสัญลักษณ์ หากพบว่าถ้ามีอาการป่วย ไข้ ไอ จาม เจ็บคอ น้ำมูก เหนื่อยหอบ ให้หยุดงานทันที
8. ระบบการคัดกรองผู้มาใช้บริการของทางโรงแรม จะต้องกำหนดให้ผู้มาใช้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ซักประวัติการเดินทาง ตรวจวัดอุณหภูมิ ไม่สูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียส และติดสัญลักษณ์ พร้อมทั้งให้พนักงานสังเกตอาการ ถ้ามีอาการป่วย ไข้ ไอ จาม เจ็บคอ น้ำมูก เหนื่อยหอบ ให้แจ้งผู้เกี่ยวข้องทันที (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563)
9. Sales & Marketing จำเป็นต้องเพิ่มกลยุทธ์ทางการขายโดยให้เห็นถึงความใส่ใจของโรงแรมต่อความปลอดภัยในสุขอนามัยของแขกและพนักงาน ซึ่งเป็นจุดขายด้วยได้ถือเป็นการใช้กลยุทธ์ใหม่ๆ เข้ามาจากจุดขายเดิมที่เคยมีส่วนมากจะเน้นไปที่การลดราคา การนำเสนอ Promotion หรือความสวยงามของโรงแรมเป็นหลักจาก New Normal นี้จะต้องนำเสนอประเด็นสุขอนามัยเพิ่มเข้ามาเช่น ในการทำโฆษณาโรงแรมต้อง มีการแสดงขั้นตอนการทำความสะอาดห้องพักให้แขกเห็นว่าโรงแรมมีการจัดการที่สะอาดปลอดภัยและน่าเชื่อถือ เพื่อเน้นย้ำถึงความใส่ใจต่อความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาพัก
10. การทำการตลาดออนไลน์ Digital Marketing มีคอนเซ็ปของโรงแรมและการจัดทำโปรโมชั่น สร้าง Content ของโรงแรม ให้คนรู้จักและแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศ ที่ต้องการเข้ามาพัก และทำให้คนเห็น (Create Awareness) ด้วยเครื่องมือ Banner/VDO/Facebook จะต้องใช้ Material ที่ใช้สื่อต้องเหมาะกับการอ่านบนมือถือ (Search Engine Mandatory) ที่สำคัญที่สุดในการค้นหา จะต้องค้นหาเจอตัวเรา โดยการทำ Google AdWords และ SEO ให้คนในโลกออนไลน์หาโรงแรมของเราและพบขึ้นมา ข้อดีของการตลาดยุคดิจิทัลเราสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา แต่การจะรู้ว่าควรปรับเปลี่ยนอย่างไรจำเป็นต้องมีการวัดผลเพื่อนำเอาผลมาวิเคราะห์หาจุดบกพร่อง พร้อมแก้ไขได้หรือปรับปรุงสิ่งที่อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเห็นผลการตอบรับได้จากสถิติในเว็บไซต์หรือเครื่องมือสื่อดิจิทัลทุกอัน ถูกใช้ดึงลูกค้าเข้ามาที่เว็บไซต์เพื่อให้เกิดการจอง ข้อมูลการเข้าเว็บไซต์ทุกอย่าง เช่น เวลาในการเข้าเว็บไซต์ เว็บไซต์ไหนคนอ่านมากที่สุด คนออกจากเว็บไซต์ไหน คนเข้าเว็บไซต์มาจากที่ไหน ซึ่งทุกอย่างที่กล่าวมา สามารถนำมากำหนด/ปรับเปลี่ยน/แก้ไขกลยุทธ์การตลาดได้ทั้งหมด รวมถึงนำข้อมูลมา กำหนดตัวเลขงบประมาณของการทำตลาดออนไลน์



## บทสรุป

ทิศทาง การฝ่าฟันวิกฤติของธุรกิจโรงแรมไทยภายใต้สถานการณ์โควิด19 นี้ เราจะต้องปรับตัวและยกระดับ มาตรการการให้บริการให้มีความมั่นใจและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งจะให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาพักได้อย่างเป็น มาตรฐานสากล กล่าวคือ สิ่งที่เราควรมุ่งเน้นหลังโควิด19 คือ การฟื้นฟูและสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจด้วยการให้คุณค่ากับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติ การทำการตลาดเพื่อให้ลูกค้าเห็น และจดจำ และการเพิ่มความยืดหยุ่นด้วยการเลือกใช้นักงานชั่วคราวเป็นบางส่วน(ปัญญาพัฒน์ ประสิทธิ์เดชสกุล, 2563) เพื่อให้ธุรกิจโรงแรมสามารถปรับโครงสร้างการบริหารและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องปรับโมเดลธุรกิจ โดยสิ่งแรกจะต้องเน้นกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า โดยเฉพาะคุณค่าที่เกี่ยวกับการให้บริการที่ปลอดภัยและสร้างความสบายใจของลูกค้าในการใช้บริการและแนวทางในการ ปรับตัวสำหรับธุรกิจโรงแรมโดยใช้ New Normal ด้านมาตรฐานสุขอนามัยในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย ได้แก่ 1. โครงการไทยชนะโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย New Normal ที่ทุกคนต้องปรับตัว 2. การจัดพื้นที่ ระบายอากาศของโรงแรม 3.ปรับโมเดลของโรงแรมเพื่อรองรับลูกค้าภายในประเทศ 4. Front Office สำหรับโรงแรม หรือรีสอร์ทที่เป็นลักษณะ Open lobby 5. พื้นที่ส่วนกลาง ทางเข้าของโรงแรมมีการจัดการฆ่าเชื้อทำความสะอาดอย่าง สม่าเสมอ 6. กฎระเบียบสำหรับผู้ที่ต้องการใช้ห้องอาหาร 7. แผนกแม่บ้านโดยกำหนดตารางการอบฆ่าเชื้อห้องพัก 8. แผนกงานด้านบริการในส่วนของพนักงานในโรงแรมให้ใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า ล้างมือสม่ำเสมอ 9. ระบบ การคัดกรองผู้มาใช้บริการของทางโรงแรม 10. Sales & Marketing จำเป็นต้องเพิ่มกลยุทธ์ทางการขายโดยให้เห็นถึง ความใส่ใจของโรงแรมต่อความปลอดภัยในสุขอนามัยของแขกและพนักงาน ซึ่งเป็นจุดขายด้วย 11 การทำการตลาด ออนไลน์ Digital Marketing มีคอนเซ็ปของโรงแรมและการจัดทำโปรโมชั่น สร้าง Content ของโรงแรมให้คนรู้จักและ แสดงให้เห็นบรรยากาศที่ต้องการเข้ามาพักและทำให้คนเห็น (Create Awareness) ด้วยเครื่องมือ Banner/VDO/Facebook

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563). คู่มือเตรียมความพร้อมความรู้ SHA. เข้าถึงเมื่อ 12 สิงหาคม 2563.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2563). แผนการดำเนินงานโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย. Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA). เข้าเมื่อ 9 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก <https://thailandsha.tourismthailand.org/landing>.
- กรมควบคุมโรค. (2563). รายงานสถานการณ์ โควิด-19. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2563.เข้าถึงได้จาก <https://covid19.ddc.moph.go.th/>.
- ก้องศักดิ์ คู่พงศกร. (2563). ธุรกิจโรงแรมต้องปรับตัวสู่ New Normal. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน 2563.เข้าถึง ได้จาก <https://ismed.or.th/SPR230663.php/>.
- ไทยพีบีเอส. (2563). ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจาก COVID-19. เข้าถึงเมื่อ 10 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://news.thaipbs.or.th/content/290469>.
- ไทยพีบีเอส. (2563). รู้จัก "New Normal" ฉบับราชบัณฑิตยสภา. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน 2563. เข้าถึงได้ จาก <https://news.thaipbs.or.th/content/292126>.
- ปัญญาพัฒน์ ประสิทธิ์เดชสกุล. (2563). พลิกโฉมธุรกิจหลังวิกฤติโควิด-19. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน 2563.เข้าถึง ได้จาก <https://www.krungsri.com/bank/getmedia>.

- พุทธชาติ ลุนคา. (2563). ธุรกิจโรงแรม. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก [https://www.krungsri.com/bank/getmedia/c5ba8669-9f25-40e8-a530-91c9585b1fde/IO\\_Hotel\\_190731\\_TH\\_EX.aspx](https://www.krungsri.com/bank/getmedia/c5ba8669-9f25-40e8-a530-91c9585b1fde/IO_Hotel_190731_TH_EX.aspx).
- สิริทิพย์ ฉลองง. (2563). ธุรกิจโรงแรม. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.gsbresearch.or.th/gsb/economics/>.
- องค์การอนามัยโลก.(2020). WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://covid19.who.int/>.
- องค์การการท่องเที่ยวโลก. (2020). COVID-19: PUTTING PEOPLE FIRST. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>.
- Hilton.( 2020). Hilton Defining a New Standard of Hotel Cleanliness, Working With RB/Lysol and Mayo Clinic to Elevate Hygiene Practices From Check-In to Check-Out. เข้าถึงเมื่อ 1 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://newsroom.hilton.com/corporate/news/hilton-defining-new-standard-of-cleanliness>.
- Techsauce. (2020). New Normal ในอุตสาหกรรมโรงแรมหลัง COVID-19. เข้าถึงเมื่อ เมื่อ 9 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก <https://techsauce.co/tech-and-biz/new-normal-hotel-after-covid-19>.