



“การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบผสมผสานหลายมิติ”

1. RESEARCH

ศึกษาบริบทความต้องการด้านทักษะใหม่ ทักษะจำเป็น ตำแหน่งงาน จำเป็นในอนาคต เพื่อมาวางกรอบการออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ



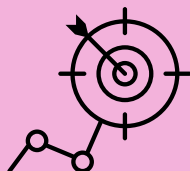
2. BRAINSTORMING

การกำหนดแนวคิด เหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร



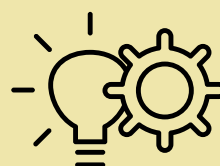
3. GOALS

ระบุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร



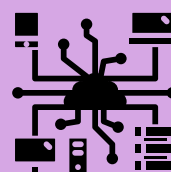
4. TARGETS

วิธีการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสำเร็จการศึกษา



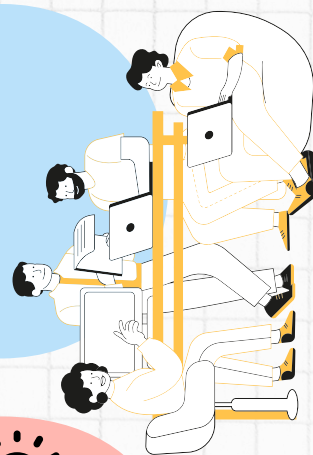
5. NETWORK

กระบวนการค้นหาความต้องการของสถานประกอบการ หรือ Skill mapping



6. SPECIFIC

ระบุทักษะที่จำเป็นที่บรรจุไว้ในหลักสูตร (ระบุเนื้อหาที่ผู้เข้ารับการอบรม ต้อง "รู้ (Know)" และ "เข้าใจ (Understanding)" และ "ทักษะ (Skills)" ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องฝักจรรยาธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีเพื่อให้เกิดพัฒนาการการเรียนรู้ตามที่ระบุ)



7. COOPERATE

การแสดงวิธีการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการในการจัดทำหลักสูตรในการ up-skill และหรือ re-skill อย่างชัดเจน (Non-Degree)



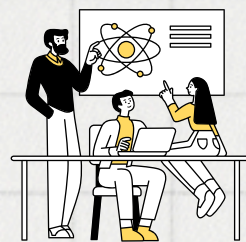


“การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบผสมผสานหลายมิติ”



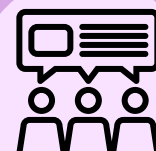
8.DESIGN

การกำหนดเนื้อหาสาระ
และโครงสร้างหลักสูตร
ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้



9.EXECUTION

การจัดการเรียนการสอน
แบบหลายมิติ



10.COLLABORATION

วิธีการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้อง



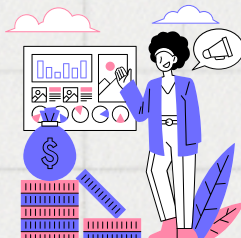
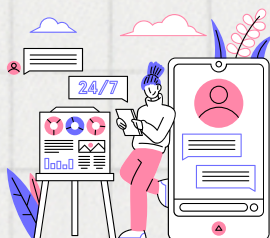
11.PROGRESS

วิธีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ
ชุมชนและสถานประกอบการ



12.AREAS OF STUDY

การจัดการเรียนการสอนที่ต้อง
ร่วมมือกับสถานประกอบการ
อย่างเข้มข้น



13.ASSESSMENT

การประเมินผลหรือวิธีการวัด
ความสามารถ และหรือ ผลการ
เรียนรู้ในเชิงคุณภาพอย่างชัดเจน



14.ACHIEVEMENTS

แผนการพัฒนาคุณภาพการจัด
หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

